

Titel:

Wettbewerbsverhältnis, Klageantrag, Unerlaubte Handlung, Unterlassungsanspruch, Internationale Zuständigkeit, Dienstleistungen, Garantieverprechen, Hotelbewertungsportal, Testkäufe, Unternehmerisches Handeln, Eintrittskarten, Vorläufige Vollstreckbarkeit, Örtliche Zuständigkeit, Lebensversicherung, Arzneimittelwerbung, unlauterer Wettbewerb, Klageabweisung, Lugano-Übereinkommen, Sekundäre Darlegungslast, Ware

Schlagworte:

Unterlassungsanspruch, Wettbewerbsverhältnis, Aktivlegitimation, Testkauf, Irreführung, Servicegebühr, Impressum

Vorinstanz:

LG München I, Endurteil vom 15.12.2021 – 37 O 6538/20

Rechtsmittelinstanz:

BGH Karlsruhe, Urteil vom 21.11.2024 – I ZR 107/23

Fundstelle:

GRUR-RS 2023, 57608

Tenor

I. Auf die Berufung der Beklagten wird das Endurteil des Landgerichts München I vom 15.12.2021 (Aktenzeichen 37 O 6538/20) abgeändert und die Klage abgewiesen.

II. Die Kosten des Verfahrens erster und zweiter Instanz trägt der Kläger.

III. Dieses Urteil ist vorläufig vollstreckbar. Der Kläger kann die Vollstreckung durch Sicherheitsleistung in Höhe von 115 % des vollstreckbaren Betrages abwenden, wenn nicht die Beklagte vor der Vollstreckung Sicherheit in Höhe von 115 % des jeweils zu vollstreckenden Betrages leistet.

Entscheidungsgründe

1

I. Der Kläger verfolgt lauterkeitsrechtliche Unterlassungsansprüche im Zusammenhang mit dem Verkauf von Tickets für den DFL-Supercup 2019 über die Plattform v. .de.

2

Der Kläger ist für den Profifußball in Deutschland verantwortlich. Er veranstaltet jährlich ein Spiel um den DFL-Supercup. Die Beklagte betreibt unter www.v. .de eine Online- Ticketbörse. Für Ticketverkäufe hierüber erhält sie eine Servicegebühr (Anlage K 7).

3

Bei dem DFL-Supercup 2019 am 03.08.2019 trafen die Clubs Borussia Dortmund und FC Bayern aufeinander. Tickets hierfür erwarb der Kläger im Rahmen eines Testkaufs am 14.06.2019 über die Plattform v. .de (Anlage K 16). Hierbei gab die Beklagte mit der Klage angegriffene Garantieverprechen ab (wiedergegeben im LGU, Seiten 10). Die AGB der Beklagten beziehen sich unter Punkt 1.3 explizit auf die v. -Garantie (Wortlaut der AGB wiedergegeben in LGU, Seite 11). Diese AGB waren im Rahmen des Testkaufs unten auf der Website, unterhalb des c-Vermerks (Anlage K 17, Seite 4, ganz unten), mithin mehrere „Scrolls“ von den Garantieverprechen entfernt, verlinkt.

4

Während des Testkaufs erschienen mehrere Angaben zur Verfügbarkeit der Karten (wiedergegeben im LGU, Seite 10/11), die ebenfalls Gegenstand der Klage sind. Namen und Anschrift des Verkäufers wurden dem Käufer nicht genannt, weder vor noch nach dem Vertragsschluss (Anlage K 16). Dies greift der Kläger ebenfalls an.

5

Außerdem wendet sich der Kläger dagegen, dass das Impressum der Webseite www.v.v.de keine E-Mail-Adresse enthielt (Anlagen K 25, K 38). Die E-Mail-Adresse c. e@v.v.de ist unter <https://www.v.v.de/H./B./246> zu finden (Screenshot gemäß Klageerwidern, Seite 9).

6

Der Kläger hat behauptet,

die Plattform der Beklagten werde sowohl von privaten als auch von gewerblichen Anbietern zum Ticketverkauf genutzt (Screenshot Anlage K 41). Die Beklagte sei auch selbst Verkäuferin von Tickets, wie das Seller Team M. gemäß Anlage K 36 (Seite 11) belege, und nehme im Übrigen Einfluss auf den Verkaufsvorgang bei Verkäufen durch Dritte (Anlagen K 36, K 37).

7

Auf der Plattform der Beklagten seien Eintrittskarten für den DFL-Supercup 2019 schon zu einem Zeitpunkt angeboten worden, zu dem die Karten noch nicht im freien Verkauf gewesen seien.

8

Der Kläger hat beantragt,

die Beklagte zu verpflichten,

1. es zu unterlassen, auf der Internetseite www.v.v.de den Verkauf von Tickets für Veranstaltungen des Klägers zu ermöglichen, bevor für die jeweilige Veranstaltung bei dem Kläger und/oder bei von dem Kläger autorisierten Stellen Tickets zum Verkauf angeboten werden, wenn dies wie aus Anlage K 14 ersichtlich geschieht;

2.2. es zu unterlassen, den Verkauf von Tickets mit einer Garantie und werblichen Aussagen „Alle Tickets zu 100% garantiert“ und/oder „wir garantieren, dass Sie gültige Tickets rechtzeitig vor der Veranstaltung erhalten“ zu bewerben, wenn und dies wie aus den Anlagen K 16 bis K 17 ersichtlich geschieht,

3. es zu unterlassen, auf der Internetseite www.v.v.de durch hervorgehobene Hinweise mit Aussagen wie „heiß begehrt und vermutlich schon bald ausverkauft“ und/oder „fast ausverkauft“ und/oder „weniger als 5 % der Tickets verfügbar“ und/oder „173 Bereiche sind bereits ausverkauft“ und/oder sonstigen Aussagen zur limitierten Verfügbarkeit der Tickets für die jeweilige Veranstaltung Druck auf die Entscheidungsfreiheit der Käufer auszuüben, bevor für die jeweilige Veranstaltung beim Kläger und/oder bei vom Kläger autorisierten Stellen Tickets zum Verkauf angeboten werden, wenn dies wie aus den Anlagen K 16 sowie K 21 bis K 24 ersichtlich geschieht;

4. es zu unterlassen, auf der Internetseite www.v.v.de den Verkauf von Tickets zu ermöglichen, ohne dass ein Käufer über die Identität und Anschrift des Verkäufers informiert wird und zwar bei unternehmerisch handelnden Verkäufern rechtzeitig vor Abgabe der Vertragserklärung des Käufers und bei nicht unternehmerisch handelnden Verkäufern unmittelbar nach Abgabe der Vertragserklärung des Käufers, wenn dies wie aus Anlage K 16 ersichtlich geschieht;

5. es zu unterlassen, auf der Internetseite www.v.v.de die Adresse der elektronischen Post nicht anzugeben.

9

Die Beklagte hat beantragt,

die Klage abzuweisen.

10

Die Beklagte hat vorgetragen,

das Landgericht München I sei weder international noch örtlich zuständig.

11

Die Beklagte verkaufe selbst keine Tickets, sondern biete nur einen Sekundärmarktplatz für den Verkauf von Tickets durch Dritte. Nutzer ihrer Website seien auf Käufer- und Verkäuferseite Verbraucher bzw. auf Käuferseite Unternehmer.

12

Soweit der Kläger moniere, dass über ihre Website schon vor dem offiziellen Kartenvorverkauf Karten verfügbar seien, unterstreicht die Beklagte, Mitarbeiter eines Veranstalters und Sponsoren hätten in der Regel vor dem „offiziellen“ Verkaufsstart Zugriff auf Karten, so dass schon vor dem 18.06.2019 Tickets für den Supercup 2019 im Umlauf gewesen seien. Sie behauptet, keine Informationen über sog. Leerverkäufe auf ihrer Webseite zu haben.

13

Die Beklagte hat die Meinung vertreten, zwischen den Parteien bestehe kein Wettbewerberverhältnis, so dass der Kläger nicht aktivlegitimiert sei, ferner liege keine geschäftliche Handlung der Beklagten vor. Die angegriffenen Handlungen seien nach dem UWG im Übrigen nicht zu beanstanden.

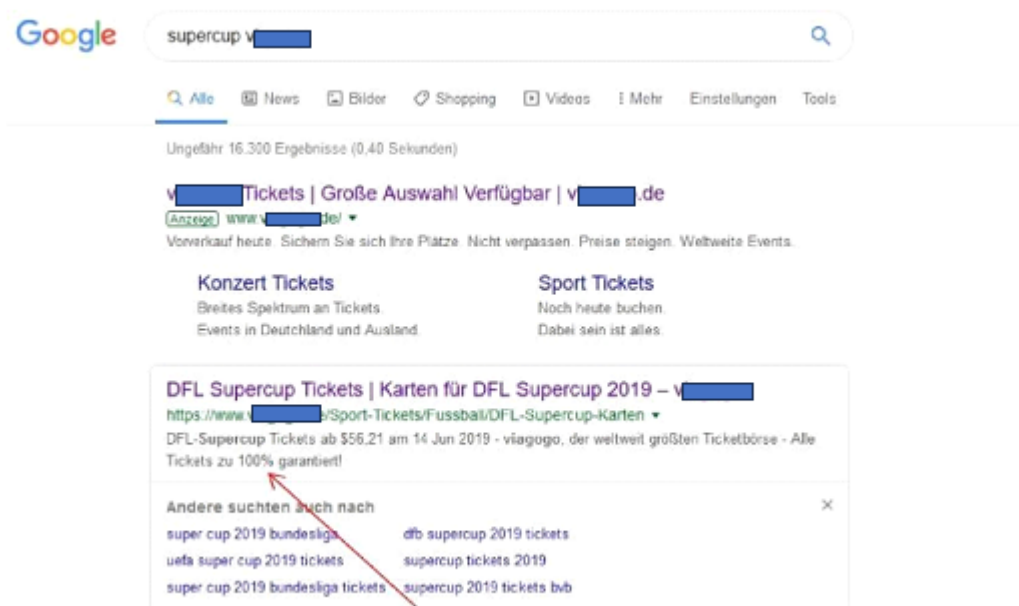
14

Mit Urteil vom 15.12.2021, auf dessen tatsächliche Feststellungen ergänzend Bezuggenommen wird, hat das Landgericht München I die Beklagte verurteilt, es zu unterlassen

1. auf der Internetseite www.v...de den Verkauf von Tickets für Veranstaltungen des Klägers zu ermöglichen, bevor für die jeweilige Veranstaltung bei dem Kläger und/oder bei von dem Kläger autorisierten Stellen Tickets zum Verkauf angeboten werden,

2.2.2.2.2.2. den Verkauf von Tickets mit einer Garantie und werblichen Aussagen „Alle Tickets zu 100% garantiert“ und/oder „wir garantieren, dass Sie gültige Tickets rechtzeitig vor der Veranstaltung erhalten“ zu bewerben, wenn

und dies wie aus der Anlage K 17 Seiten 1 bis 5 ersichtlich geschieht:



DFL-Supercup Karten

Deutsch

20%
Abgeschlossen

Deine Bestellinformationen

Borussia
Dortmund vs
Bayern Munich -
DFL Supercup
2019

Samstag, 03 August
2019 19:00

Signal Iduna Park,
Dortmund, 2
Deutschland

Tickets noch nicht
bestätigt

Nicht inbegriffen:
Block: Stehplatz
Liefergebühr, MwSt
und

Einmalige Gebühren
(Was ist das?)

Über deine Tickets

ZUTRITT
FÜR
2 PERSONEN

- 👍 Einer der beliebtesten
Blöcke
- 👍 Uneingeschränkte Sicht
(Was ist das?)
- 👍 Papiertickets (behalten
als Souvenir!)
- 👍 Garantiert pünktliche
Lieferung

03:20 um die Bestellung
abzuschließen

Bitte beachten Sie, dass diese Tickets
zu einem späteren Zeitpunkt
vielleicht nicht mehr für Sie

verfügbar sein werden. Sie sind die
günstigsten Tickets im
Stehplatz Heim erworben. ⚠️

Tipp: Dies sind die letzten zu diesem Preis
erhältlichen Eintrittskarten. Warten Sie nicht zu
lange, es könnte bald zu spät sein!

Meine
Tickets
freigeben

⚠️ 50 Bereiche sind bereits ausverkauft ⚠️

Bitte bestätigen Sie Ihre Auswahl

Anzahl der
Tickets

2

2 Tickets ist eine
äußerst beliebte
Anzahl an
Tickets. Diese
Tickets sind
vermutlich
schnell
ausverkauft. ⚠️

ZUTRITT
FÜR
2 PERSONEN

Block
Stehplatz Heim

Ein toller
Veranstaltungsort für

Tun Sie es anderen
gleich und teilen
Sie Ihr Erlebnis bei
diesem Event
[#DFLSupercup](#)

Erleben Sie
DFL-
Supercup
live
im Signal Iduna
Park

Alle
Tickets
sind zu
100 Prozent
von
unserer
Ticketgarantie
abgedeckt

Kaufen Sie
mit
Vertrauen.
Wir

August 2019

19:00

*Zeit/Datum noch nicht
bestätigt*

Signal Iduna Park,
Dortmund,
Deutschland

⚠ Fast ausverkauft



Notizen:

👍 Einer der
beliebtesten Blöcke

👍 Uneingeschränkte
Sicht (*Was ist das?*)

👍 Papiertickets
(behalten als Souvenir!)

👍 Garantiert
pünktliche Lieferung

⚠ Nur Stehplätze (*Was
ist das?*)



garantieren,
dass Sie
gültige
Tickets
rechtzeitig
vor der
Veranstaltung
erhalten.

Personen, die zu zweit an
der Veranstaltung
teilnehmen.



**Gute Wahl, die von Ihnen ausgewählten
Tickets sind die besten verfügbaren Tickets
in dem entsprechenden Block.**

Das bedeutet, dass du eine uneingeschränkte Sicht zum
günstigsten verfügbaren Preis in dieser Kategorie erhältst

**Sehen Sie DFL-Supercup zum ersten
Mal?**

☐ Ja 😊

☐ Nein, ich habe DFL-Supercup zuvor
schon gesehen 😊

Signal Iduna Park



 Kapazität: 81359

Großer

Veranstaltungsort – mit
Sicherheit eine
unvergessliche
Atmosphäre



Einer der besten
Veranstaltungsorte
dieser Stadt



Tolle Sicht von allen
Plätzen aus



Großartige
Atmosphäre



Zuverlässige
Abfertigung der
Menschenmassen



Spitzenmäßige
Einrichtungen



Ausgezeichnete
Verkehrsverbindungen



Top-bewertete
Restaurants in der
Nähe

Weiter



Sichere Zahlung

2 VERSAND

3 BEZAHLUNG

4 ÜBERPRÜFEN

Regionale
Einstellungen

 **Sprache:** Deutsch ▼

 **Währung:** € Euro ▼

Copyright

Mit der Verwendung dieser Webseite, stimmen Sie unseren [Nutzungsbedingungen](#) und [Datenschutzbestimmungen](#) und [Cookie-Richtlinien](#) zu

- : web6 : -

3.3.3.3. auf der Internetseite www.v..de durch hervorgehobene Hinweise mit Aussagen wie „heiß begehrt und vermutlich schon bald ausverkauft“ und/oder „fast ausverkauft“ und/oder „weniger als 5 % der Tickets verfügbar“ und/oder „173 Bereiche sind bereits ausverkauft“ für die jeweilige Veranstaltung zu werben, bevor für die jeweilige Veranstaltung beim Kläger und/oder bei vom Kläger autorisierten Stellen Tickets zum Verkauf angeboten werden, wenn dies geschieht wie in Anlage K 21 Seite 1, K 22 Seite 1 und K 22a Seite 1:

https://www. ...

Wie viele Tickets?

Bitte geben Sie an, wie viele Tickets Sie wünschen und wir zeigen Ihnen die besten Angebote für diese Anzahl. Es kann sein, dass weniger Tickets verfügbar sind, als sie selektieren.

Alle 1 Ticket **2 Tickets** 3 Tickets 4 Tickets 5 oder mehr Tickets



Für dieses Event sind weniger als 5 % der Tickets verfügbar



PREISKLASSE

☒ Sie werden zusammen platziert in den Sitzplatzbereichen

☒ Die besten Werttickets zeigen

Block: 26 pro
Vor Kurzem ver
Jemand anderes ha
dieses Ticket geschnap

Block: Kat 1
2 Tickets übrig 
 **Sichere Lieferung**
 Uneingeschränkte Sicht. 
 Die Sitzplätze liegen nebeneinander.
Diese Tickets werden mit großer Wahrscheinlichkeit bald ausverkauft sein. 

Lageplan bald verfügbar!

Block: Sitzplatz Gäste
2 Karten
 **Sichere Lieferung**
 Uneingeschränkte Sicht. 
 Im Gastbereich
 Die Sitzplätze liegen nebeneinander.

Lageplan bald verfügbar!

Block: Stehplatz Gäste
2 Tickets übrig 
 **Sichere Lieferung**

Auswahl

(Anlage K 21, Seite 1)

DFL-Supercup Karten

Tickets für Borussia Dortmund vs Bayern Munich - DFL Supercup 2019 erfreuen sich großer Nachfrage

Sie befinden sich in der Warteschlange für diese Tickets.

Sie kommen als Nächster an die Reihe.

Borussia Dortmund vs Bayern Munich - DFL Supercup 2019

Samstag, 03 August 2019 19:00

Zeit/Datum noch nicht bestätigt

Signal Iduna Park, Dortmund, Deutschland

 **Fast ausverkauft** 

Notizen:

 Uneingeschränkte Sicht (Was ist das?)

 Papiertickets (behalten als Souvenir!)

 Garantiert pünktliche Lieferung

 Nur Stehplätze (Was ist das?)



ZUTRITT
FÜR
2 PERSONEN

Block

Stehplatz Heim

 Einen Platz in einer der beliebtesten Kategorien



Bitte einen Augenblick Geduld - Dies könnte einige Minuten dauern

Diese Tickets sind heiß begehrt und vermutlich schon bald ausverkauft. 

(Anlage K 22, Seite 1)

06:49 um die Bestellung abzuschließen

Bitte beachten Sie: Wenn Sie diese Tickets nun freigeben, besteht keine Garantie, dass dieselben Tickets zu einem späteren Zeitpunkt zum selben Preis wie jetzt angeboten werden.

Meine Tickets freigeben

2 PERSONEN

Block Kat 5

Ein großartiger Veranstaltungsort mit tollen Sitzplätzen für Personen, die zu zweit an der Veranstaltung teilnehmen.

Sitzplatzwahl

Noch 1 Block verfügbar

☒ Nebeneinander

☐ Nah am Ausgang

☐ Nah an Foyer- und Geldabhebenden

☐ Sitzplatz am Gang

☐ Verstellbarer Sitz

Präferenzen und Sonderwünsche können nicht garantiert werden.

Wie wär's mit einem kostenlosen Sitzplatz-Upgrade?

Wenn Sie dieses Kästchen markieren, werden wir Ihre Tickets automatisch und kostenlos upgraden, sollten bessere Tickets verfügbar werden. Über etwaige Upgrades setzen wir Sie per E-Mail in Kenntnis.

Weiter

Sichere Zahlung

2 VERSAND

173 Bereiche sind bereits ausverkauft

Informationen über den Veranstaltungsort

- Kapazität: 81039
- Einer der besten Veranstaltungsorte dieser Stadt
- Tolle Sicht von allen Sitzplätzen aus
- Großartige Atmosphäre
- Bequeme Sitze
- Spitzenmäßige Einrichtungen
- Ausgezeichnete Verkehrsverbindungen
- 11 Top-bewertete Restaurants in der Nähe

(Anlage K 22a, Seite 1)

4. auf der Internetseite .www.v. .de den Verkauf von Tickets zu ermöglichen, ohne dass ein Käufer über die Identität und Anschrift des Verkäufers informiert wird und zwar bei unternehmerisch handelnden Verkäufern rechtzeitig vor Abgabe der Vertragserklärung des Käufers und bei nicht unternehmerisch handelnden Verkäufern unmittelbar nach Abgabe der Vertragserklärung des Käufers,

5. auf der Internetseite www.v. .de die Adresse der elektronischen Post nicht leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar zu halten.

15

Die Beklagte hat gegen dieses ihr am 20.12.2021 zugestellte Urteil mit am 10.01.2022 bei Gericht eingegangenem Schriftsatz vom selben Tag (Bl. 300/308 d. A.) Berufung eingelegt und diese nach entsprechender Fristverlängerung (Verfügung vom 17.02.2022, Bl. 314 d. A.) mit am 21.03.2022 bei Gericht eingegangenem Schriftsatz vom selben Tag (Bl. 315/363 d. A.) begründet.

16

Die Beklagte führt zur Begründung ihrer Berufung aus, die Klage sei unzulässig, das Erstgericht sei weder international noch örtlich zuständig. Tatsächlich bestehe überhaupt keine Beziehung zwischen dem Streitgegenstand und dem Bezirk des angerufenen Gerichts.

17

Die Klage sei zudem unbegründet. Der Kläger sei mangels Wettbewerbsverhältnisses nicht aktivlegitimiert. Auch seien die auf der Webseite der Beklagten von Dritten veröffentlichten Angebote nicht irreführend und die Beklagte habe auch keine für Käufer wesentlichen Informationen vorenthalten.

18

Die Beklagte beantragt,

das angefochtene Urteil des Landgerichts München I (Az. 37 O 6538/20) vom 15.12.2021 abzuändern und die Klage abzuweisen.

19

Der Kläger hat zuletzt beantragt,

die Berufung der Beklagten zurückzuweisen und zwar mit den sich aus Seite 2 des Sitzungsprotokolls vom 27.04.2023 (Bl. 417 d.A.) ergebenden Maßgaben. Er verteidigt somit das Ersturteil in folgender Fassung:

20

Die Beklagte wird verpflichtet, geschäftlich handelnd zu Zwecken des Wettbewerbs, es zu unterlassen

1. auf der Internetseite www.v. .de den Verkauf von Tickets für Veranstaltungen des Klägers zu ermöglichen, bevor für die jeweilige Veranstaltung bei dem Kläger und/oder bei von dem Kläger autorisierten Stellen Tickets zum Verkauf angeboten werden in Kombination mit den Werbeaussagen „heiß begehrt und vermutlich schon bald ausverkauft“ und/ oder „fast ausverkauft“ und/ oder „weniger als 5% der Tickets verfügbar“ und/oder „173 Bereiche sind bereits ausverkauft“, wenn dies geschieht wie in Anlage K 21 Seite 1, K 22 Seite 1 und K 22a Seite 1,

2.2.2.2.2.2. den Verkauf von Tickets mit einer Garantie, und zwar mit den werblichen Aussagen „Alle Tickets zu 100% garantiert“ und/oder „wir garantieren, dass Sie gültige Tickets rechtzeitig vor der Veranstaltung erhalten“ zu bewerben, wenn und dies wie aus der Anlage K 17 Seiten 1 bis 5 ersichtlich geschieht:



supercup v



[Alle](#) [News](#) [Bilder](#) [Shopping](#) [Videos](#) [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Tools](#)

Ungefähr 16.300 Ergebnisse (0,40 Sekunden)

v Tickets | Große Auswahl Verfügbar | viagogo.de

[Anzeige](#) [www.v](#)

Vorverkauf heute. Sichern Sie sich Ihre Plätze. Nicht verpassen. Preise steigen. Weltweite Events.

Konzert Tickets

Breites Spektrum an Tickets.
Events in Deutschland und Ausland.

Sport Tickets

Noch heute buchen.
Dabei sein ist alles.

DFL Supercup Tickets | Karten für DFL Supercup 2019 – v

<https://www.v.de/Sport-Tickets/Fussball/DFL-Supercup-Karten>

DFL-Supercup Tickets ab \$56,21 am 14. Jun 2019 - viagogo, der weltweit größten Ticketbörse - Alle Tickets zu 100% garantiert!

Andere suchten auch nach

super cup 2019 bundesliga dflb supercup 2019 tickets
uefa super cup 2019 tickets supercup tickets 2019
super cup 2019 bundesliga tickets supercup 2019 tickets bvb

DFL-Supercup Karten

Deutsch

20%
Abgeschlossen

Deine Bestellinformationen

Borussia
Dortmund vs
Bayern Munich -
DFL Supercup
2019

Samstag, 03 August
2019 19:00

Signal Iduna Park,
Dortmund, 2
Deutschland

Tickets noch nicht
bestätigt

Nicht inbegriffen:
Block: Stehplatz
Liefergebühr, MwSt
und

Einmalige Gebühren
(Was ist das?)

Über deine Tickets

ZUTRITT
FÜR
2 PERSONEN

- 👍 Einer der beliebtesten
Blöcke
- 👍 Uneingeschränkte Sicht
(Was ist das?)
- 👍 Papiertickets (behalten
als Souvenir!)
- 👍 Garantiert pünktliche
Lieferung

03:20 um die Bestellung
abzuschließen

Bitte beachten Sie, dass diese Tickets
zu einem späteren Zeitpunkt
vielleicht nicht mehr für Sie

verfügbar sein werden. Sie sind die
günstigsten Tickets im
Stehplatz Heim erworben. ⚠️

Tipp: Dies sind die letzten zu diesem Preis
erhältlichen Eintrittskarten. Warten Sie nicht zu
lange, es könnte bald zu spät sein!

Meine
Tickets
freigeben

⚠️ 50 Bereiche sind bereits ausverkauft ⚠️

Bitte bestätigen Sie Ihre Auswahl

Anzahl der
Tickets

2

2 Tickets ist eine
äußerst beliebte
Anzahl an
Tickets. Diese
Tickets sind
vermutlich
schnell
ausverkauft. ⚠️

ZUTRITT
FÜR
2 PERSONEN

Block
Stehplatz Heim

Ein toller
Veranstaltungsort für

Tun Sie es anderen
gleich und teilen
Sie Ihr Erlebnis bei
diesem Event
[#DFLSupercup](#)

Erleben Sie
DFL-
Supercup
live
im Signal Iduna
Park

Alle
Tickets
sind zu
100 Prozent
von
unserer
Ticketgarantie
abgedeckt

Kaufen Sie
mit
Vertrauen.
Wir

August 2019

19:00

*Zeit/Datum noch nicht
bestätigt*

Signal Iduna Park,
Dortmund,
Deutschland

⚠ **Fast ausverkauft**



Notizen:

👍 Einer der
beliebtesten Blöcke

👍 Uneingeschränkte
Sicht (Was ist das?)

👍 Papertickets
(behalten als Souvenir!)

👍 Garantiert
pünktliche Lieferung

⚠ Nur Stehplätze (Was
ist das?)



garantieren,
dass Sie
gültige
Tickets
rechtzeitig
vor der
Veranstaltung
erhalten.

Personen, die zu zweit an
der Veranstaltung
teilnehmen.



**Gute Wahl, die von Ihnen ausgewählten
Tickets sind die besten verfügbaren Tickets
in dem entsprechenden Block.**

Das bedeutet, dass du eine uneingeschränkte Sicht zum
günstigsten verfügbaren Preis in dieser Kategorie erhältst

**Sehen Sie DFL-Supercup zum ersten
Mal?**

☐ Ja 😊

☐ Nein, ich habe DFL-Supercup zuvor
schon gesehen 😊

Signal Iduna Park



 Kapazität: 81359

Großer

Veranstaltungsort – mit
Sicherheit eine
unvergessliche
Atmosphäre



Einer der besten
Veranstaltungsorte
dieser Stadt



Tolle Sicht von allen
Plätzen aus



Großartige
Atmosphäre



Zuverlässige
Abfertigung der
Menschenmassen



Spitzenmäßige
Einrichtungen



Ausgezeichnete
Verkehrsverbindungen



Top-bewertete
Restaurants in der
Nähe

Weiter



Sichere Zahlung

2 VERSAND

3 BEZAHLUNG

4 ÜBERPRÜFEN

Regionale
Einstellungen

 **Sprache:**
Deutsch

 **Währung:**
€ Euro

Copyright

Mit der Verwendung dieser Webseite, stimmen Sie unseren [Nutzungsbedingungen](#) und [Datenschutzbestimmungen](#) und [Cookie-Richtlinien](#) zu

- : web6 : -

3.3.3.3. auf der Internetseite www.v. .de durch hervorgehobene Hinweise mit den Aussagen „heiß begehrt und vermutlich schon bald ausverkauft“ und/oder „fast ausverkauft“ und/oder „weniger als 5 % der Tickets verfügbar“ und/oder „173 Bereiche sind bereits ausverkauft“ für die jeweilige Veranstaltung zu werben, bevor für die jeweilige Veranstaltung beim Kläger und/oder bei vom Kläger autorisierten Stellen Tickets zum Verkauf angeboten werden, wenn dies geschieht wie in Anlage K 21 Seite 1, K 22 Seite 1 und K 22a Seite 1:

https://www. ...

Wie viele Tickets?

Bitte geben Sie an, wie viele Tickets Sie wünschen und wir zeigen Ihnen die besten Angebote für diese Anzahl. Es kann sein, dass weniger Tickets verfügbar sind, als sie selektieren.

Alle 1 Ticket **2 Tickets** 3 Tickets 4 Tickets 5 oder mehr Tickets



Für dieses Event sind weniger als 5 % der Tickets verfügbar



PREISKLASSE

☒ Sie werden zusammen platziert in den Sitzplatzbereichen

☒ Die besten Werttickets zeigen

Block: 26 pro
Vor Kurzem von jemand anderem hat dieses Ticket geschnappt

Block: Kat 1
2 Tickets übrig

 **Sichere Lieferung**

 Uneingeschränkte Sicht.

 Die Sitzplätze liegen nebeneinander.

Diese Tickets werden mit großer Wahrscheinlichkeit bald ausverkauft sein.

Lageplan bald verfügbar!

Block: Sitzplatz Gäste
2 Karten

 **Sichere Lieferung**

 Uneingeschränkte Sicht.

 Im Gastbereich

 Die Sitzplätze liegen nebeneinander.

Lageplan bald verfügbar!

Block: Stehplatz Gäste
2 Tickets übrig

 **Sichere Lieferung**

Auswahl

(Anlage K 21, Seite 1)

DFL-Supercup Karten

Tickets für Borussia Dortmund vs Bayern Munich - DFL Supercup 2019 erfreuen sich großer Nachfrage

Sie befinden sich in der Warteschlange für diese Tickets.

Sie kommen als Nächster an die Reihe.

Borussia Dortmund vs Bayern Munich - DFL Supercup 2019

Samstag, 03 August 2019 19:00

Zeit/Datum noch nicht bestätigt

Signal Iduna Park, Dortmund, Deutschland

 **Fast ausverkauft** 

Notizen:

 Uneingeschränkte Sicht (Was ist das?)

 Papiertickets (behalten als Souvenir!)

 Garantiert pünktliche Lieferung

 Nur Stehplätze (Was ist das?)



ZUTRITT
FÜR
2 PERSONEN

Block

Stehplatz Heim

 Einen Platz in einer der beliebtesten Kategorien



Bitte einen Augenblick Geduld - Dies könnte einige Minuten dauern

Diese Tickets sind heiß begehrt und vermutlich schon bald ausverkauft. 

(Anlage K 22, Seite 1)

06:49 um die Bestellung abzuschließen

Bitte beachten Sie: Wenn Sie diese Tickets nun freigeben, besteht keine Garantie, dass dieselben Tickets zu einem späteren Zeitpunkt zum selben Preis wie jetzt angeboten werden.

Meine Tickets freigeben

2 PERSONEN

Block Kat 5

Ein großartiger Veranstaltungsort mit tollen Sitzplätzen für Personen, die zu zweit an der Veranstaltung teilnehmen.

Sitzplatzwahl

Noch 1 Block verfügbar

☒ Nebeneinander

☐ Nah am Ausgang

☐ Nah an Foyer- und Geldbörse

☐ Sitzplatz am Gang

☐ Verstellbarer Sitz

Präferenzen und Sonderwünsche können nicht garantiert werden.

Wie wär's mit einem kostenlosen Sitzplatz-Upgrade?

Wenn Sie dieses Kästchen markieren, werden wir Ihre Tickets automatisch und kostenlos upgraden, sobald bessere Tickets verfügbar werden. Über etwaige Upgrades setzen wir Sie per E-Mail in Kenntnis.

Weiter

Sichere Zahlung

2 VERSAND

173 Bereiche sind bereits ausverkauft

Informationen über den Veranstaltungsort

- Kapazität: 81039
- Einer der besten Veranstaltungsorte dieser Stadt
- Tolle Sicht von allen Sitzplätzen aus
- Großartige Atmosphäre
- Bequeme Sitze
- Spitzenmäßige Einrichtungen
- Ausgezeichnete Verkehrsverbindungen
- Top-bewertete Restaurants in der Nähe

(Anlage K 22a, Seite 1)

4. auf der Internetseite www.v...de den Verkauf von Tickets des Klägers zu ermöglichen, ohne dass ein Käufer über die Identität und Anschrift des Verkäufers informiert wird und zwar bei unternehmerisch handelnden Verkäufern rechtzeitig vor Abgabe der Vertragserklärung des Käufers und bei nicht unternehmerisch handelnden Verkäufern unmittelbar nach Abgabe der Vertragserklärung des Käufers, wenn dies wie aus Anlage K 16 Seiten 36 und 43 ersichtlich geschieht.

5. auf der Internetseite www.v...de die Adresse der elektronischen Post nicht leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar zu halten.

21

Der Kläger verteidigt das Ersturteil und macht geltend, das angerufene Gericht sei durchaus international, örtlich und sachlich zuständig. Der streitgegenständliche Testkauf sei online aus den Kanzleiräumen der Klägervertreter in München erfolgt. Auch bestehe zwischen den Parteien ein Wettbewerbsverhältnis. Die Beklagte verkaufe selbst Tickets. Jedenfalls fördere sie aber fremden Wettbewerb, nämlich dritte Tickethändler, die im Wettbewerb zum Kläger stünden. Denn die Beklagte räume nicht nur Verbrauchern die Möglichkeit ein, ihr Ticket zu verkaufen, sondern sie frage gezielt ab, ob es sich bei den über ihre Plattform verkaufenden natürlichen und juristischen Personen um Händler handle.

22

Die Beklagte biete an und bewerbe nicht existierende Tickets und verstoße damit gegen das Irreführungsverbot. Zudem sei die von der Beklagten während des Bestellvorgangs vorgehaltene Garantie irreführend. Denn der angesprochene Verkehr verstehe diese Aussagen so, dass nur gültige Tickets verkauft würden, die der Käufer rechtzeitig vor der Veranstaltung erhalte, und die ihm ein Zutrittsrecht zu der Veranstaltung gewährten. Das treffe aber nicht zu, denn in den eigenen Garantiebedingungen der Beklagten übernehme die Beklagte gerade keine Haftung im Hinblick auf die Tickets.

23

Weiter erzeuge die Beklagte durch die gegenständlichen Werbeaussagen und deren permanente farbliche und lokale Hervorhebung ein Druckgefühl beim Verbraucher. Dies gipfele darin, dass sie damit drohe, dass das ausgesuchte Ticket „bald futsch“ sei. Damit bewirke sie fortlaufend Fehlvorstellungen und Irrtümer, um auf diese Weise Kunden zu unüberlegten und voreiligen Geschäftsabschlüssen zu drängen. In Wirklichkeit gebe es zum Zeitpunkt der angegriffenen Aussagen noch gar keine Tickets. Hier von „fast ausverkauft“ zu sprechen, sei falsch.

24

Außerdem enthalte die Beklagte den Käufern die Identität der Verkäufer vor. Dadurch verstoße sie gegen § 5a Abs. 2 UWG i.V.m. Abs. 3 Satz 2 UWG, wenn es sich bei dem in Frage stehenden Anbieter um einen Unternehmer handle. Handle es sich bei dem Anbieter um einen Verbraucher, liege ebenfalls ein Verstoß gegen § 5a Abs. 2 Satz 1 UWG vor, weil diese Information nicht unverzüglich nach Vertragsschluss erteilt werde.

25

Auch enthalte die Beklagte den Käufern in unlauterer Weise ihre Kontaktadressen vor.

26

Zur Ergänzung des Tatbestands wird auf die gewechselten Schriftsätze der Parteien nebst Anlagen sowie auf das Protokoll der mündlichen Verhandlung vom 27.04.2023 Bezug genommen.

27

II. Die zulässige Berufung der Beklagten hat in der Sache Erfolg. Die Klage ist zwar zulässig, sie ist aber unbegründet, weil der Kläger nicht aktivlegitimiert ist.

A.

28

Die Klage ist zulässig, insbesondere ist das hiesige Gericht zuständig und sind die Klageanträge in der Form hinreichend bestimmt, in der der Kläger das Ersturteil verteidigt. Soweit das Erstgericht von den Klageanträgen abgewichen ist, ist dies vorliegend unschädlich.

29

I. Die deutschen Gerichte sind international zuständig.

30

Soweit die Berufung auch die örtliche Zuständigkeit beanstandet, bleibt dies ohne Erfolg. Denn hat das Gericht wie hier seine örtliche Zuständigkeit bejaht, kann dies mit der Berufung nicht angegriffen werden, § 513 Abs. 2 ZPO (vgl. auch Feddersen in: Köhler/Bornkamm/Feddersen, UWG, 41. Auflage 2023, Rn. 8 zu § 14; Senat, Urteil vom 10.01.2019 – 29 U 1091/18). Die internationale Zuständigkeit ist demgegenüber eine selbstständige Prozessvoraussetzung, die in jeder Lage des Verfahrens von Amts wegen zu prüfen ist (BGH GRUR 2005, 519 – Vitamin-Zell-Komplex; BGH GRUR 2006, 513 – Arzneimittelwerbung im Internet). Sie ist gegeben.

31

1. Die internationale Zuständigkeit des hiesigen Gerichts folgt aus gemäß Art. 5 Nr. 3 Lugano-Übereinkommen (kurz: LugÜ).

32

a) Der Anwendungsbereich des LugÜ ist eröffnet, denn sachlich handelt es sich um eine Zivilklage im Sinne des Art. 1 Abs. 1 Satz 1 LugÜ.

33

b) Für die Auslegung des LugÜ kann auf Entscheidungen zur EuGVVO zurückgegriffen werden, es besteht ein Gleichlauf von EuGVVO und LugÜ. Denn zwar kommt für die Vertragsstaaten des LugÜ ein Vorlageverfahren nach Art. 267 AEUV nicht in Frage. Um aber dennoch einen Verlust der angestrebten Harmonisierung zu vermeiden, der mit der unterschiedlichen Auslegung der Bestimmungen verbundenen wäre, wurde mit dem „Protokoll 2 über die einheitliche Auslegung des Übereinkommens und den ständigen Ausschuss“ die einheitliche Auslegung des Übereinkommens vereinbart. Dessen Art. 1 sieht vor, dass jedes Gericht, das dieses Übereinkommen anwendet und auslegt, den Grundsätzen gebührend Rechnung trägt, die in maßgeblichen Entscheidungen von Gerichten der durch dieses Übereinkommen gebundenen Staaten sowie in Entscheidungen des Gerichtshofs der Europäischen Gemeinschaften zu den Bestimmungen dieses Übereinkommens oder zu ähnlichen Bestimmungen des Lugano-Übereinkommens von 1988 und der in Artikel 64 Absatz 1 dieses Übereinkommens genannten Rechtsinstrumente entwickelt worden sind (vgl. dazu Glöckner in: Harte-Bavendamm/Henning-Bodewig, UWG, 5. Auflage, Rn. 712 der Einleitung m.w.N.).

34

c) Die Voraussetzungen des Art. 5 Nr. 3 LugÜ sind erfüllt.

35

Danach kann eine Person, die ihren (Wohn-)sitz im Hoheitsgebiet eines durch das LugÜ gebundenen Staates hat, wie hier die Beklagte mit Sitz in der Schweiz, in einem anderen durch das Übereinkommen gebundenen Staat verklagt werden, wenn eine unerlaubte Handlung oder eine Handlung, die einer unerlaubten Handlung gleichgestellt ist, oder wenn Ansprüche aus einer solchen Handlung den Gegenstand des Verfahrens bilden, vor dem Gericht des Ortes, an dem das schädigende Ereignis eingetreten ist oder eintreten droht.

36

aa) Der Begriff der unerlaubten Handlung in Art. 5 Nr. 3 LugÜ ist autonom auszulegen (statt vieler EuGH GRUR 2012, 300 Rn. 63 – eDate Advertising; BGH GRUR 2012, 850 Rn. 13 – r. .at.; Glöckner in: Harte-Bavendamm/Henning-Bodewig, UWG, 5. Auflage, Rn. 718 ff. der Einleitung). Er dient als Kriterium zur Abgrenzung des Anwendungsbereichs einer der besonderen Zuständigkeitsregeln, auf die der Kläger zurückgreifen kann. Der Begriff „eine unerlaubte Handlung oder eine Handlung, die einer unerlaubten Handlung gleichgestellt ist“ bezieht sich auf alle Klagen, mit denen eine Schadenshaftung des Beklagten geltend gemacht wird und die nicht an einen „Vertrag“ im Sinne von Art. 5 Nr. 1 LugÜ anknüpfen (EuGH GRUR 2021, 116 – Wikingerhof). Hierunter fällt auch unlauterer Wettbewerb (BGH GRUR 1988, 483 – AGIAV; GRUR 2005, 431, 432 – Hotel Maritime; BGH GRUR 2014, 601 Rn. 16 – englischsprachige Pressemitteilung).

37

Der Ort der Verwirklichung des Schadenserfolgs (Erfolgsort) liegt im Falle von im Internet begangenen Wettbewerbsverletzungen jedenfalls dann im Inland, wenn sich der Internetauftritt bestimmungsgemäß auf den inländischen Markt auswirken soll (BGH GRUR 2006, 513 Rn. 21 – Arzneimittelwerbung im Internet;

BGH GRUR 2014, 601 Rn. 24 – englischsprachige Pressemitteilung; BGH GRUR 2015, 1129 Rn. 12 – Hotelbewertungsportal; BGH GRUR 2018, 935 Rn. 19 – goFit; Köhler in: Köhler/Bornkamm/Feddersen, UWG, 41. Auflage, Rn. 5.51-5.56 der Einleitung), weil es – anders als bei Verletzungen des Persönlichkeitsrechts – darauf ankommt, ob die wettbewerblichen Interessen des Mitbewerbers auf dem fraglichen Markt beeinträchtigt werden (BGH GRUR 2014, 601 Rn. 27 ff. – englischsprachige Pressemitteilung).

38

Erfüllt der Internetauftritt nach dem Klägervortrag für die beklagte Partei vorhersehbar den Tatbestand einer verbraucherschützenden Norm und werden damit die kollektiven Interessen der Verbraucher beeinträchtigt, ist es zum Schutz der Interessen aller betroffenen Verbraucher geboten, eine

39

Unterlassungsklage bei den Gerichten aller Mitgliedstaaten zuzulassen, in denen Verbraucherinteressen beeinträchtigt sind. Dies belastet die beklagte Partei auch nicht unzumutbar. Denn dies gilt nur, wenn für sie vorhersehbar war, dass ihr Internetinhalt die geschäftlichen Entscheidungen der Verbraucher in den betreffenden Mitgliedstaaten beeinflussen und sie folglich auch ihr Risiko einschätzen konnte (Köhler in: Köhler/Bornkamm/Feddersen, UWG, 41. Auflage, Rn. 5.55 der Einleitung m.w.N.).

40

bb) Nach diesen Maßstäben greift Art. 5 Nr. 3 LugÜ.

41

Zunächst gilt, dass für die Zuständigkeitsbeurteilung die Richtigkeit des Klagevorbringens zu unterstellen ist, wenn die Behauptungen, die die Zuständigkeit begründen, zugleich notwendige Tatbestandsmerkmale des Anspruchs selbst sind (sog. doppelrelevante Tatsachen; vgl. BGH GRUR 1987, 172, 173 – Unternehmensberatungsgesellschaft I). Die schlüssige Behauptung eines Wettbewerbsverstosses genügt daher zur Begründung des inländischen Gerichtsstands des Begehungsortes (BGH GRUR 2014, 601 Rn. 17 – englischsprachige Pressemitteilung).

42

Der Kläger wendet sich gegen das Angebot und den Verkauf von Eintrittskarten auf der Webseite v. .de. Schon durch die Verwendung der Top Level-Domain „(...)de“ wird deutlich, dass sich die Seite an Kunden richtet, die ihren gewöhnlichen Aufenthalt in der Bundesrepublik Deutschland haben. Die Seite ist in deutscher Sprache gehalten. Sie soll sich daher auf den inländischen Markt auswirken. Auch rügt der Kläger die Verletzung verbraucherschützender Normen, nämlich der § 5, § 5a UWG. Für die Beklagte war vorhersehbar, dass ihr Internetinhalt die geschäftlichen Entscheidungen der Verbraucher in Deutschland beeinflusst, sie konnte folglich auch ihr Risiko einschätzen.

43

Soweit sich die Beklagte für ihre gegenteilige Auffassung auf die Entscheidung Besix des EuGH (EuZW 2002, 217) bezieht, folgt ihr der Senat nicht. Denn jene Entscheidung betrifft nicht Ansprüche aus unerlaubter Handlung wie hier verfahrensgegenständlich.

44

2. Der Kläger hat von seiner Wahlmöglichkeit zwischen dem allgemeinen Gerichtsstand und dem besonderen fakultativen Gerichtsstand zulässig und wirksam Gebrauch gemacht (Thode in: Vorwerk/Wolf, BeckOK ZPO, 47. Edition, Rn. 13 zu Art. 7 Brüssel Ia-VO m.w.N.), indem er die hiesige Klage vor einem deutschen Gericht erhoben hat.

45

3. Ein Vorabentscheidungsverfahren nach Art. 267 AEUV ist nicht veranlasst, es kommt für die Vertragsstaaten des LugÜ nicht in Frage. (vgl. dazu Glöckner in: Harte-Bavendamm/Henning-Bodewig, UWG, 5. Auflage, Rn. 712 der Einleitung m.w.N.).

46

II. Die Klageanträge sind mit den klägerischen Maßgaben gemäß Seite 2 des Sitzungsprotokolls vom 27.04.2023 (Bl. 417 d.A.) hinreichend bestimmt. Die von der Beklagten erhobenen Einwendungen hiergegen greifen nicht durch.

47

1. Nach § 253 Abs. 2 Nummer 2 ZPO darf ein Verbotsantrag nicht derart undeutlich gefasst sein, dass Gegenstand und Umfang der Entscheidungsbefugnis des Gerichts (§ 308 Abs. 1 ZPO) nicht erkennbar abgegrenzt sind, sich der Beklagte deshalb nicht erschöpfend verteidigen kann und letztlich die Entscheidung darüber, was dem Beklagten verboten ist, dem Vollstreckungsgericht überlassen bleibt (statt vieler BGH GRUR 2003, 958 – Paperboy; GRUR 2005, 604, 605 – Fördermittelberatung; GRUR 2007, 607 Rdnr. 16 – Telefonwerbung für „Individualverträge“).

48

2. Nach diesen Maßstäben sind die Klageanträge in ihrer zuletzt gestellten Form hinreichend bestimmt.

49

a) Soweit die Berufung im Hinblick auf Tenor Ziffer 2a des Ersturteils moniert, es sei nicht hinreichend klar, was unter „unmittelbarer Nähe“ zu verstehen sei, verhilft ihr dies nicht zum Erfolg. Jedenfalls durch die einschränkende Bezugnahme auf Seiten 1 bis 5 der Anlage K 17 wird deutlich, was der Beklagten verboten werden soll.

50

b) Mit Tenor Ziffer 2b hat das Landgericht es der Beklagten verboten, den Verkauf von Tickets mit einer Garantie zu bewerben, wenn das beworbene Ticket kein garantiertes Recht zum Veranstaltungsbesuch verschafft.

51

Diesen Antrag hält die Berufung für unbestimmt, weil im Vollstreckungsverfahren geklärt werden müsse, ob und unter welchen Voraussetzungen eine Eintrittskarte ein garantiertes Recht zum Besuch einer Veranstaltung verschaffe, dies hänge von zahlreichen tatsächlichen und rechtlichen Fragen ab.

52

Auch dem folgt der Senat nicht. Denn der Antrag ist aus sich heraus hinreichend verständlich und es ist keine Frage der Bestimmtheit eines Unterlassungsantrags, ob ein etwaiger Verstoß gegen das entsprechende Verbot nur mit Aufwand festgestellt werden kann.

53

c) In Bezug auf Klageantrag Ziffer 3 macht die Beklagte geltend, es sei nicht hinreichend klar, was unter „Druck auf die Entscheidungsfreiheit der Käufer auszuüben“ zu verstehen sei. Der entsprechende Passus findet sich im Tenor Ziffer 3 des Ersturteils nicht, der Kläger verteidigt das Ersturteil in Tenor Ziffer 3 lediglich, er begehrt nicht die Aufnahme dieses Passus. Die Frage, ob der Klageantrag vor diesem Hintergrund zu unbestimmt ist, muss daher nicht entschieden werden.

54

Soweit die Beklagte weiter einwendet, die Formulierung „autorisierte Stelle“ sei unklar, folgt ihr der Senat nicht. Wie dargestellt führt der Umstand, dass ein Verstoß gegen ein Verbot nur mit Aufwand festzustellen ist nicht dazu, dass es von vornherein unbestimmt ist.

55

III. Soweit der Tenor des Ersturteils (Tenor LGU Ziffern 3 und 5) von den entsprechenden Klageanträgen abweicht, hat sich der Kläger hiergegen nicht gewandt.

56

Spricht das Erstgericht dem Kläger so wie hier mehr oder etwas anderes zu, als er beantragt hat und legt der Beklagte gegen dieses Urteil Berufung ein, enthält der Antrag des Klägers auf Zurückweisung der Berufung inzidenter eine Klageänderung oder Klageerweiterung im Sinn von § 264 Nr. 2 ZPO (i.V.m. § 525 ZPO), die auf das ihm durch das angefochtene Urteil Zugesprochene gerichtet ist (BGH NJW 1990, 1910; BGH NJW-RR 1999, 61, 62; NJW 2006, 1062). Die Einlegung einer Anschlussberufung ist zu diesem Zweck nicht erforderlich, weil der Kläger nicht die Änderung des angefochtenen Urteils zu seinen Gunsten, sondern lediglich Zurückverweisung der Hauptberufung begehrt, also die durch das angefochtene Urteil erworbene Rechtsposition behalten möchte (Musiellak in: Musiellak/Voit, ZPO, 20. Auflage, Rn. 20 zu § 308).

57

Daher hat die Berufung keinen Erfolg, soweit sie geltend macht, das Erstgericht habe dem Kläger rechtsfehlerhaft mehr zugesprochen als er in der Klage beantragt habe, weil der Klageantrag Ziffer 5 auf

das Verbot gerichtet war, auf der Internetseite www.v.de die Adresse der elektronischen Post nicht anzugeben.

B.

58

Die Klage ist aber unbegründet. Die eingeklagten Unterlassungsansprüche, deren Bestehen sich nach deutschem Recht richtet, stehen dem Kläger nicht zu, weil er nicht aktivlegitimiert ist.

59

I. Von der Berufung nicht angegriffen ist das Erstgericht zutreffend davon ausgegangen, dass deutsches Recht anwendbar ist. Dies bestimmt sich im Verhältnis zu der in der Schweiz sitzenden Beklagten für die streitgegenständlichen Ansprüche nach der Rom-II-VO, weil die Verordnung universell und damit auch im Verhältnis zur Schweiz als Nicht-EU-Mitglied anwendbar ist, Art. 3 Rom-II-VO. Dabei folgt die Anwendbarkeit deutschen Rechts auf lauterkeitsrechtsrechtliche Ansprüche aus Art. 6 Abs. 1 Rom-II-VO. Danach greift für das Lauterkeitsrecht das Recht des Staates, in dessen Gebiet die Wettbewerbsbeziehung oder die kollektiven Interessen der Verbraucher beeinträchtigt worden sind und wahrscheinlich beeinträchtigt werden. Dabei ist regelmäßig auf den Marktort abzustellen. Marktort ist hier Deutschland: die streitgegenständliche Seite der Beklagten ist in Deutschland abrufbar und auf Deutschland ausgerichtet, was sich aus der Toplevel-Domain „.de“ ergibt und daraus, dass Tickets für zahlreiche Veranstaltungen in Deutschland angeboten werden.

60

II. Die Klage scheitert aber an der fehlenden Aktivlegitimation des Klägers.

61

1. Dabei hat die Berufung mit ihren im Einzelnen in diesem Zusammenhang gegen die Klageanträge erhobenen Einwände keinen Erfolg:

62

a) So folgt der Senat der Berufung nicht, sofern sie moniert, Klageantrag Ziffer 2 sei zu weit gefasst, weil er nicht auf Eintrittskarten für Veranstaltungen des Klägers beschränkt sei. Dieser Einwand geht deshalb fehl, weil dieser Antrag beschränkt ist auf den Verkauf von Tickets wie aus Seiten 1 bis 5 der Anlage K 17 ersichtlich und sich der Antrag folglich auf das Angebot von Eintrittskarten für den DFL Supercup 2019 bezieht.

63

b) Gleiches gilt für Klageantrag Ziffer 4. Die Berufung meint, Klageantrag Ziffer 4 sei nicht auf Eintrittskarten für Veranstaltungen des Klägers beschränkt. Diesem Einwand hat der Kläger Rechnung getragen und den Klageantrag Ziffer 4 auf den Verkauf von Tickets des Klägers wie auf Seiten 36 und 43 der Anlage K 16 eingeschränkt.

64

c) In Bezug auf Tenor Ziffer 5 des Ersturteils fehlt demgegenüber diese Einschränkung auf Tickets für Veranstaltungen des Klägers. Daher hat die Berufung gegen Tenor Ziffer 5 des Ersturteils schon deshalb Erfolg, denn es werden auch Handlungen erfasst, hinsichtlich derer der Kläger keinen Unterlassungsanspruch gegen die Beklagte hat. Dieser Antrag lässt jede Einschränkung auf einen Bereich vermissen, in dem zwischen den Parteien ein Wettbewerbsverhältnis besteht. Auf ein solches Schlechthinverbot hat der Kläger aber keinen Anspruch. Ein derart zu weit gefasster Unterlassungsantrag ist unbegründet (BGH GRUR 2015, 485 Rn. 26 – Kinderhochstühle im Internet III; GRUR 2007, 987 Rn. 22 – Änderung der Voreinstellung I).

65

2. Im übrigen ist der Kläger nicht aktivlegitimiert nach § 8 Abs. 3 Nr. 1 UWG in der seit 01.12.2021 geltenden Fassung (kurz: UWG 2021) bzw. in der zwischen 24.02.2016 und 01.12.2020 geltenden Fassung (kurz: UWG 2016) i.V.m. § 2 Abs. 1 Nummer 3 UWG in der vom 10.12.2015 bis 27.05.2022 geltenden Fassung (kurz: UWG 2015) bzw. § 2 Abs. 1 Nummer 4 UWG in der seit 28.05.2022 geltenden Fassung (kurz: UWG 2022).

66

a) Mitbewerber gemäß § 2 Abs. 1 Nummer 3 UWG 2015 bzw. § 2 Abs. 1 Nummer 4 UWG 2022 ist jeder Unternehmer, der mit einem oder mehreren Unternehmern als Anbieter oder Nachfrager von Waren oder Dienstleistungen in einem konkreten Wettbewerbsverhältnis steht.

67

Ein konkretes Wettbewerbsverhältnis ist immer dann gegeben, wenn beide Parteien gleichartige Waren oder Dienstleistungen innerhalb desselben Endverbraucherkreises abzusetzen versuchen und daher das Wettbewerbsverhalten des einen den anderen beeinträchtigen, das heißt im Absatz behindern oder stören kann (BGH GRUR 2014, 573 Rn. 15 – Werbung für Fremdprodukte; BGH GRUR 2006, 1042 – Kontaktanzeigen; BGH GRUR 2012, 193 Rn. 17 – Sportwetten im Internet II). Dies setzt voraus, dass sich die beteiligten Unternehmen auf demselben sachlich, räumlich und zeitlich relevanten Markt betätigen, ohne dass sich der Kundenkreis und das Angebot der Waren oder Dienstleistungen vollständig decken müssen (BGH GRUR 1990, 375, 377 – Steuersparmodell; BGH GRUR 2001, 78 – Falsche Herstellerpreisempfehlung; BGH GRUR 2007, 1079 Rn. 18, 22 – Bundesdruckerei)

68

An das Vorliegen eines konkreten Wettbewerbsverhältnisses sind im Interesse eines wirksamen lauterkeitsrechtlichen Individualschutzes grundsätzlich keine hohen Anforderungen zu stellen (BGH GRUR 2014, 573 Rn. 17 – Werbung für Fremdprodukte; BGH GRUR 1985, 550 – DIMPLE; BGH GRUR 2006, 1042 – Kontaktanzeigen).

69

Da es für die wettbewerbsrechtliche Beurteilung einer Tätigkeit regelmäßig nur um die konkret beanstandete Wettbewerbshandlung geht, genügt es, dass die Parteien durch eine Handlung miteinander in Wettbewerb getreten sind, auch wenn ihre Unternehmen unterschiedlichen Branchen oder Wirtschaftsstufen angehören (BGH GRUR 2014, 573 Rn. 18 – Werbung für Fremdprodukte; BGH GRUR 2004, 877, 878 f. – Werblocker; BGH GRUR 2009, 845 Rn. 40 – Internet-Videorecorder I).

70

b) Vor diesem Hintergrund liegt hier kein konkretes Wettbewerbsverhältnis vor.

71

aa) Der Kläger ist für den Profifußball in Deutschland verantwortlich und veranstaltet jährlich ein Spiel um den DFL-Supercup.

72

Zudem verkaufte er jedenfalls für den Supercup 2019 Eintrittskarten. Davon ist zwar nicht, wie das Erstgericht angenommen hat, deshalb auszugehen, weil die Beklagte dies ins Blaue hinein und verspätet, weil erst in der Duplik bestreitet. Ihr Bestreiten ist nicht deshalb unbeachtlich. Denn ob der Kläger Eintrittskarten verkauft, ist nicht Gegenstand der Wahrnehmung der Beklagten. Daher kann sie den entsprechenden Tatsachenvortrag gemäß § 138 Abs. 4 ZPO mit Nichtwissen bestreiten, eine Einordnung als unbeachtliches Bestreiten ins Blaue hinein kommt nicht in Betracht.

73

Jedoch hat die Beklagte selbst vorgetragen, der Kläger biete Eintrittskarten im Erstverkauf an. Auch hat die Beklagte lediglich bestritten, dass der Kläger selbst Tickets für den Supercup 2019 an Endkunden vertrieben habe und weiter geltend gemacht, Tickets an Endkunden verkauften vorwiegend die Ticket-Abteilungen der teilnehmenden Clubs. Somit ist der hiesigen Entscheidung zugrunde zu legen, dass der Kläger Eintrittskarten im Erstverkauf anbietet.

74

Soweit die Berufung nunmehr anführt, der Kläger habe kein einziges Ticket für den Supercup 2019 auf eigene Rechnung verkauft ist dies neu und nicht zuzulassen, § 531 Abs. 2 Satz 1 Nummer 3 ZPO.

75

bb) Die Beklagte betreibt unstreitig einen Marktplatz für Eintrittskarten. Davon, dass sie zudem selbst Eintrittskarten verkauft, hat der Senat nicht auszugehen.

76

(1) Dies hat der Kläger zunächst auch nicht für relevant gehalten, dabei ist grundsätzlich der Kläger für die tatbestandlichen Voraussetzungen seines Unterlassungsanspruchs darlegungs- und beweisbelastet und

damit auch für die tatsächlichen Voraussetzungen der Mitbewerberstellung. Es greifen für den vortragsbelasteten Kläger Erleichterungen, wenn es um die Aufklärung von Tatsachen geht, die in den Verantwortungsbereich der beklagten Partei fallen. In diesem Fall treffen die beklagte Partei prozessuale Erklärungspflichten. Kommt die sekundär darlegungsbelastete Partei ihrer Last nach, wird der Rechtsstreit in die durch die Beweislast vorgegebenen Bahnen zurückgelenkt und es ist Sache ihres Gegners, die für seine Behauptung sprechenden Umstände darzulegen und zu beweisen (BGH NJW 2021, 1759 Rn. 19).

77

(2) Auch mit Blick auf diese Verteilung der Vortragslast ist nicht anzunehmen, dass die Beklagte auch selbst Eintrittskarten über ihre Website verkauft.

78

(a) Dass die Beklagte jenes Ticket, das Gegenstand des streitgegenständlichen Testkaufs war, selbst angeboten hätte, hat der Kläger nicht behauptet.

79

(b) Auch ansonsten kann nicht angenommen werden, dass die Beklagte selbst Eintrittskarten für (Fußball-)Veranstaltungen vertreibt.

80

Den Vortrag des Klägers, die Beklagte verkaufe selbst Tickets, hat die Beklagte in Abrede gestellt, indem sie geltend macht, sie selbst biete keine Tickets an. Soweit der Kläger dies als unsubstantiiert bewertet, ist ihm nur insoweit zu folgen, als dass der Beklagten ein Bestreiten mit Nichtwissen verwehrt ist, § 138 Abs. 4 ZPO. Jedoch kann von der Beklagten schon deshalb keine substantiiere Einlassung zu dieser Frage erwartet werden, weil es entweder zutrifft, dass sie selbst Eintrittskarten verkauft oder nicht. Weitere Ausführungen sind daher nicht erforderlich. Daher ist ihr Bestreiten beachtlich.

81

Daran ändert auch die die Beklagte treffende sekundäre Darlegungslast nichts. Denn wie weit die sekundäre Darlegungslast geht, richtet sich nach den Umständen des Einzelfalls und hängt insbesondere von der Substanz des Primärvortrags ab (BGH NJW-RR 2020, 720 Rn. 10). Konkrete Ticketverkäufe durch die Beklagte selbst hat der Kläger aber schon nicht dargetan.

82

Zwar weist der Kläger in diesem Zusammenhang darauf hin, dass es im „Viagogo Seller Team Manual“ Stand Juli 2010 (Anlage K 36), unter „Viagogo Seller Accounts“ heißt, „(...) we also sell tickets on the website.“. Hierzu macht die Beklagte aber geltend, dieses Handbuch sei Anfang 2017 durch die „Seller Terms of Use“ ersetzt worden, der streitgegenständliche Testkauf fand am 14.06.2019 statt, damit nicht mehr unter Geltung des Manuals Stand Juli 2010. Darauf antwortet der Kläger lediglich, bei dem entsprechenden Beklagtenvortrag handle es sich um eine (unwahre) Schutzbehauptung der Beklagten. Damit wird er seiner Darlegungs- und Beweislast aber nicht gerecht.

83

cc) Es ist somit davon auszugehen, dass sich die Tätigkeit der Beklagten darauf beschränkt, gegen eine Servicegebühr eine Plattform für den Verkauf von Eintrittskarten anzubieten. Ihre Tätigkeit ist darauf gerichtet, gegen eine umsatzabhängige Vergütung eine Verkaufsplattform zur Verfügung zu stellen. Vor diesem Hintergrund versucht die Beklagte auch nicht mittelbar, derartige Waren an denselben Abnehmerkreis abzusetzen, sondern stellt ein virtuelles Schaufenster und einen technischen Weg zum Angebot bereit.

84

Ein konkretes Wettbewerbsverhältnis zwischen Anbietern von Waren, die auf dieser Plattform vertrieben werden, und dem Betreiber eines Online-Marktplatzes für derartige Waren besteht aber nicht, sofern der Plattformbetreiber – wie hier – nicht selbst als Anbieter der Produkte tätig wird (dazu BGH GRUR 2015, 1129 Rn. 18-20 – Hotelbewertungsportal; OLG Frankfurt GRUR-RR 2016, 121 Rn. 911; Senat GRUR 2020, 770 Rn. 34-38; Keller in: Harte-Bavendamm/Henning-Bodewig, UWG, 5. Auflage, Rn. 137 zu § 2; Köhler in: Köhler/Bornkamm/Feddersen, UWG, 41. Auflage, Rn. 4.17b zu § 2; Sosnitza in: Ohly/Sosnitza, Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, 8. Auflage, Rn. 71 zu § 2). Dass die Beklagte, um möglichst hohe Provisionseinnahmen zu erzielen, an möglichst vielen Vertragsabschlüssen über ihren virtuellen Marktplatz interessiert ist, ändert nichts an ihrem Status als Internetplattform, die den Vertrieb anderer über dieses

Medium ermöglicht (OLG Koblenz GRUR-RR 2006, 380, 381, zitiert in BGH GRUR 2014, 573 Rn. 18 – Werbung für Fremdprodukte).

85

Soweit sich der Kläger in diesem Zusammenhang auf die Entscheidung Hotelbewertungsportal (BGH GRUR 2015, 1129) beruft und geltend macht, wie dort versuche die Beklagte durch die Bewerbung und den Verkauf von Tickets für Veranstaltungen des Klägers die Attraktivität ihrer eigenen Plattform zu steigern, verhilft ihr dies nicht zum Erfolg. Denn in der genannten Entscheidung war maßgeblich, dass die dortige Beklagte nicht nur ein Hotelbewertungsportal betrieb, sondern auch ein Online-Reisebüro, dessen Attraktivität sie durch das Vorhalten von Bewertungen auf ihrem Hotelbewertungsportal zu erhöhen suchte, während die dortige Klägerin Beherbergungsdienstleistungen anbot (BGH GRUR 2015, 1129 Rn. 20 – Hotelbewertungsportal). Eine damit vergleichbare Konstellation liegt hier nicht vor, davon, dass die Beklagte auch selbst Eintrittskarten vertreibt, hat der Senat nicht auszugehen (s.o.).

86

Auch indem der Kläger die Entscheidungen Zweitmarkt für Lebensversicherungen (BGH GRUR 2021, 497) und Ansprechpartner (BGH GRUR 2016, 1193) anführt, dringt er nicht durch. Denn in beiden Entscheidungen wurde von einem Wettbewerbsverhältnisses zwischen einem Versicherer und einem Versicherungsmakler oder -berater deshalb ausgegangen, weil beide die Dienstleistung der Beratung über Versicherungsangelegenheiten anbieten (BGH GRUR 2021, 497 Rn. 21 – Zweitmarkt für Lebensversicherungen m.w.N.; BGH GRUR 2016, 1193 Rn. 16 – Ansprechpartner). Nicht maßgeblich war dagegen, ob die dortige Beklagte durch ihre Dienstleistung das Geschäft zwischen Dritten vermittelt, worauf aber der Kläger für den Gleichlauf des hiesigen Falls mit den Entscheidungen abhebt.

87

dd) Auch ist ein konkretes Wettbewerbsverhältnisses nicht unter dem Gesichtspunkt der Förderung fremden Wettbewerbs anzunehmen.

88

(1) Eine geschäftliche Handlung kann sich auch auf die Förderung des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder Dienstleistungen eines fremden Unternehmens beziehen. Für die Annahme eines konkreten Wettbewerbsverhältnisses unter diesem Gesichtspunkt muss das unmittelbare Wettbewerbsverhältnis zwischen dem geförderten Unternehmen und dem Anspruchsteller bestehen. Der betroffene Mitbewerber ist dann nach § 8 Abs. 3 Nr. 1 UWG 2021 bzw. UWG 2016 berechtigt, gegen den Fördernden vorzugehen, sofern er durch die Förderung des dritten Unternehmens in eigenen wettbewerbsrechtlich geschützten Interessen berührt ist (BGH GRUR 2021, 497 Rn. 16 – Zweitmarkt für Lebensversicherungen I; BGH GRUR 2014, 573 Rn. 19 – Werbung für Fremdprodukte; Köhler in: Köhler/Bornkamm/Feddersen, UWG, 41. Auflage, Rn. 4.16 zu § 2; Keller in: Harte- Bavendamm/Henning-Bodewig, UWG, 5. Auflage, Rn. 141 f. zu § 2). Die Förderung des Absatzes eines fremden Unternehmens stellt eine eigene geschäftliche Handlung dar und ist nicht lediglich eine Beteiligung an einem fremden geschäftlichen Handeln.

89

Entscheidend ist, ob ein Verhalten objektiv betrachtet maßgeblich darauf gerichtet ist, durch die Beeinflussung der geschäftlichen Entscheidungen der Adressaten den Absatz von Waren eines bestimmten Anbieters zu fördern (BGH GRUR 2015, 694 Rn. 32 – Bezugsquellen für Bachblüten; BGH WRP 1990, 282 – Anwaltswahl durch Mieterverein).

90

(2) Diese Voraussetzungen sind hier nicht erfüllt. Es fehlt an einem von der Beklagten geförderten Unternehmen, das im Wettbewerb zum Kläger steht. Das wäre allenfalls in Bezug auf solche Verkäufer denkbar, die über die Plattform der Beklagten unternehmerisch handelnd Fußball Eintrittskarten verkaufen. Dazu fehlt Vortrag des Klägers.

91

(a) Hinsichtlich des Verkäufers des Testkauftickets trägt der Kläger nicht vor, dass dieser unternehmerisch gehandelt hätte, so dass die Beklagte hierzu auch keine prozessuale Erklärungsspflicht (s.o.) trifft. Auf die Geltung von AGB, auf die sich der Kläger beruft, kommt es in diesem Zusammenhang nicht an.

92

(b) Soweit der Kläger allgemein geltend macht, die Plattform der Beklagten werde sowohl von privaten als auch von gewerblichen Anbietern genutzt, hat der Senat dies zwar zugrunde zu legen, denn die Beklagte bestreitet dies bei genauer Betrachtung nicht. Sie wendet hiergegen nur ein, es treffe nicht zu, dass sie ihren Fokus auf gewerbsmäßige Tickethändler lege, ihr Angebot richte sich in erster Linie an einzelne Fans und ihr Internetauftritt richte sich an private Ticketverkäufer. Damit bestreitet sie nicht, dass grundsätzlich auch Unternehmen Tickets über ihre Plattform verkaufen.

93

Jedoch kann der Senat hieraus nicht schließen, dass die Beklagte auch den Verkauf von zumindest Fußball-Eintrittskarten durch unternehmerisch handelnde Verkäufer fördert. Dies folgt auch nicht aus dem Umstand, dass der Kläger Eintrittskarten für den Supercup 2019 an Sponsoren und damit Unternehmen vergeben hat. Zwar können diese Sponsoren Tickets über die Plattform der Beklagten verkaufen. Dass dies auch geschieht, ist aber nicht dargetan. Gleiches gilt für die Angabe der Ticketkategorie „VIP“ auf der Webseite der Beklagten, worauf sich der Kläger in diesem Zusammenhang und mit Blick auf Anlage K 16 beruft. Solche Karten mögen zunächst Unternehmer erworben haben, dass diese und nicht Verbraucher derartige VIP-Karten dann über die Plattform der Beklagten weiterverkaufen, ist aber nicht dargetan. Zutreffend führt die Beklagte insofern aus, der Kläger habe keine Tatsachen vorgetragen, aus denen sich ergebe, durch welche Handlungen die Beklagte den Wettbewerb eines anderen Unternehmens fördere, das selbst Eintrittskarten für Spiele des Klägers auf der Plattform der Beklagten anbiete. Ein solches Unternehmen sei nicht ersichtlich. Dem entgegnet der Kläger lediglich, die Beklagte fördere den Ticketabsatz ihrer Nutzer durch die Bereitstellung der Internetverkaufsplattform. Diese Verkäufer stünden in einem konkreten Wettbewerbsverhältnis zum Kläger als Mitbewerber. Die Beklagte behaupte wahrheitswidrig, nicht andere Unternehmen zu fördern, die im Wettbewerb zum Kläger stünden, dies werde bestritten. Beweisangebote des Klägers fehlen.

94

Der Umstand, dass grundsätzlich auch Unternehmen über die Plattform der Beklagten Eintrittskarten anbieten, begründet auch nicht die ernstliche und unmittelbar bevorstehende Gefahr, dass die Beklagte den Verkauf von Fußballeintrittskarten zumindest auch durch Unternehmen ermöglicht. Es ist nämlich durchaus nicht fernliegend, dass ursprünglich an Unternehmen verkaufte Eintrittskarten an Verbraucher weitergegeben werden und dass diese die Tickets anschließend über die Plattform der Beklagten weiterverkaufen. Erstbegehungsgefahr, auf die sich der Kläger in der Berufungsinstanz beruft, ist damit ebenfalls nicht gegeben.

95

III. Die Kostenentscheidung beruht auf § 91 Abs. 1 S. 1 ZPO. Der Ausspruch über die vorläufige Vollstreckbarkeit folgt aus § 708 Nummer 10, § 711 Satz 1, Satz 2, § 709 Satz 2 ZPO.

96

Die Revision ist nicht zuzulassen, weil die Rechtssache keine grundsätzliche Bedeutung (§ 543 auf Satz 2 Satz 1 Nummer 1 ZPO) hat und auch die Voraussetzungen des § 543 Abs. 2 Satz 1 Nummer 2 ZPO nicht vorliegen. Die Rechtssache erfordert, wie die Ausführungen zeigen, lediglich die Anwendung gesicherter Rechtsprechungsgrundsätze auf den Einzelfall.