Inhaltsübersicht

Präambel
I. Abschnitt Anwendungsbereich, Begriffsbestimmungen
§ 1 Anwendungsbereich
§ 2 Begriffsbestimmungen
II. Abschnitt Allgemeine Bestimmungen
1. Unterabschnitt Rundfunk
§ 3 Allgemeine Grundsätze
§ 4 Informationspflichten, Verbraucherschutz
§ 5 Auskunftsrechte
§ 6 Sorgfaltspflichten
§ 7 Barrierefreiheit
§ 8 Werbegrundsätze, Kennzeichnungspflichten
§ 9 Einfügung von Rundfunkwerbung und Teleshopping
§ 10 Sponsoring
§ 11 Gewinnspiele
§ 12 Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken, Medienprivileg
§ 13 Übertragung von Großereignissen
§ 14 Kurzberichterstattung
§ 15 Europäische Produktionen, Eigen-, Auftrags- und Gemeinschaftsproduktionen
§ 16 Auskunftspflicht und zuständige Behörden nach dem Europäischen Übereinkommen über das grenzüberschreitende Fernsehen
2. Unterabschnitt Telemedien
§ 17 Allgemeine Grundsätze, Zulassungs- und Anmeldefreiheit
§ 18 Informationspflichten und Auskunftsrechte
§ 19 Sorgfaltspflichten
§ 20 Gegendarstellung
§ 21 (aufgehoben)
§ 22 Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele
§ 23 Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken, Medienprivileg
§ 24 Digitale-Dienste-Gesetz, Öffentliche Stellen
§ 25 Notifizierung
III. Abschnitt Besondere Bestimmungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk
1. Unterabschnitt Auftrag und Angebote
§ 26 Auftrag
§ 26a Fortentwicklung und Überprüfung der Angebote, Gesellschaftsdialog
§ 26b Einsetzung eines Medienrates, Auftragsbericht
§ 27 Angebote
§ 28 Fernsehvollprogramme, Dritte Fernsehprogramme
§ 28a Schwerpunktangebote
§ 29 Hörfunkprogramme
§ 30 Telemedienangebote
§ 30a Telemedienkonzepte
§ 30b Verfahren zur Überführung von Programmen nach § 28a Abs. 4
§ 30c Jugendangebot
§ 30d Versorgungsauftrag
2. Unterabschnitt Zusammenarbeit von ARD, ZDF und Deutschlandradio
§ 30e Grundsatz der Zusammenarbeit
§ 30f Gemeinsames technisches Plattformsystem
3. Unterabschnitt Verfahren, Grundsätze der Gremienarbeit und Compliance
§ 31 Satzungen, Richtlinien und gemeinsame Maßstäbe, Berichtspflichten
§ 31a Transparenz
§ 31b Compliance

§ 31c Gemeinschaftseinrichtungen und Beteiligungsunternehmen
§ 31d Gremienaufsicht
§ 31e Interessenkollision
§ 31f Kodex zu Standards für Leitung und Aufsicht
§ 31g Veröffentlichung von Beanstandungen
§ 31h Grundsätze der außertariflichen Vergütung
4. Unterabschnitt Datenschutz, Datenschutzaufsicht und Einsatz künstlicher Intelligenz
§ 31i Besondere Verantwortung bei der Datenverarbeitung
§ 31j Gemeinsamer Rundfunkbeauftragter für den Datenschutz
§ 31k Unabhängigkeit
§ 31l Aufgaben und Befugnisse
§ 31m Kodex zum Einsatz künstlicher Intelligenz
5. Unterabschnitt Finanzierung sowie Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit
§ 32 Funktionsgerechte Finanzausstattung, Grundsatz des Finanzausgleichs
§ 33 Finanzierung
§ 34 Überprüfung und Ermittlung des Finanzbedarfes des öffentlich-rechtlichen Rundfunks
§ 35 Kostensteuerung
§ 36 Berichterstattung der Rechnungshöfe
§ 37 Zulässige Produktplatzierung
§ 38 Dauer der Rundfunkwerbung, Sponsoring
§ 39 Änderung der Werbung
§ 39a Ausschluss von Teleshopping
§ 39b Richtlinien
6. Unterabschnitt Kommerzielle Tätigkeiten und Beteiligungen
§ 40 Grundsätze
§ 41 Beteiligung an Unternehmen
§ 42 Kontrolle der Beteiligungen an Unternehmen
§ 43 Kontrolle der kommerziellen Tätigkeiten
§ 44 Haftung für kommerziell tätige Beteiligungsunternehmen
§ 45 (weggefallen)
§ 46 (weggefallen)
§ 47 (weggefallen)
§ 48 (weggefallen)
§ 49 (weggefallen)
IV. Abschnitt Besondere Bestimmungen für den privaten Rundfunk
1. Unterabschnitt Anwendungsbereich, Programmgrundsätze
§ 50 Anwendungsbereich
§ 51 Programmgrundsätze
2. Unterabschnitt Zulassung
§ 52 Grundsatz
§ 53 Erteilung einer Zulassung für Veranstalter von bundesweit ausgerichtetem Rundfunk
§ 54 Zulassungsfreie Rundfunkprogramme
§ 55 Grundsätze für das Zulassungsverfahren
§ 56 Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse
§ 57 Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten
§ 58 Vertraulichkeit
3. Unterabschnitt Sicherung der Meinungsvielfalt
§ 59 Meinungsvielfalt, regionale Fenster
§ 60 Sicherung der Meinungsvielfalt im Fernsehen
§ 61 Bestimmung der Zuschaueranteile
§ 62 Zurechnung von Programmen
§ 63 Veränderung von Beteiligungsverhältnissen
§ 64 Vielfaltssichernde Maßnahmen
§ 65 Sendezeit für unabhängige Dritte
§ 66 Programmbeirat
§ 67 Richtlinien

§ 68 Sendezeit für Dritte
4. Unterabschnitt Finanzierung, Werbung
§ 69 Finanzierung
§ 70 Dauer der Fernsehwerbung
§ 71 Teleshopping-Fenster und Eigenwerbekanäle
§ 72 Satzungen und Richtlinien
§ 73 Ausnahmen für regionale und lokale Fernsehprogramme
V. Abschnitt Besondere Bestimmungen für einzelne Telemedien
1. Unterabschnitt Rundfunkähnliche Telemedien
§ 74 Werbung, Gewinnspiele
§ 75 Kurzberichterstattung
§ 76 Barrierefreiheit
§ 77 Europäische Produktionen
2. Unterabschnitt Medienplattformen und Benutzeroberflächen
§ 78 Anwendungsbereich
§ 79 Allgemeine Bestimmungen
§ 80 Signalintegrität, Überlagerungen und Skalierungen
§ 81 Belegung von Medienplattformen
§ 82 Zugang zu Medienplattformen
§ 83 Zugangsbedingungen zu Medienplattformen
§ 84 Auffindbarkeit in Benutzeroberflächen
§ 85 Transparenz
§ 86 Vorlage von Unterlagen, Zusammenarbeit mit der Regulierungsbehörde für Telekommunikation
§ 87 Bestätigung der Unbedenklichkeit
§ 88 Satzungen, Richtlinien
§ 89 Überprüfungsklausel
§ 90 Bestehende Zulassungen, Zuordnungen, Zuweisungen, Anzeige von bestehenden Medienplattformen oder Benutzeroberflächen
3. Unterabschnitt Medienintermediäre
§ 91 Anwendungsbereich
§ 92 Inländischer Zustellungsbevollmächtigter
§ 93 Transparenz
§ 94 Diskriminierungsfreiheit
§ 95 Vorlage von Unterlagen
§ 96 Satzungen und Richtlinien
4. Unterabschnitt Video-Sharing-Dienste
§ 97 Anwendungsbereich
§ 98 Werbung
§ 99 Schlichtungsstelle
5. Unterabschnitt Dienste, die den Zugang zu audiovisuellen Mediendiensten ermöglichen
§ 99a Barrierefreiheitsanforderungen, grundlegende Veränderungen und unverhältnismäßige Belastungen
§ 99b Konformitätsvermutung, Mitteilungspflichten
§ 99c Informationspflichten
§ 99d Verbraucherschutz
§ 99e Satzungen und Richtlinien, Berichtspflichten
VI. Abschnitt Übertragungskapazitäten, Freie Verbreitung
§ 100 Grundsatz
§ 101 Zuordnung von drahtlosen Übertragungskapazitäten
§ 102 Zuweisung von drahtlosen Übertragungskapazitäten an private Anbieter durch die zuständige Landesmedienanstalt
§ 103 Freie Verbreitung
VII. Abschnitt Medienaufsicht
§ 104 Organisation
§ 105 Aufgaben
§ 106 Zuständige Landesmedienanstalt
§ 107 Verfahren bei Zulassung, Zuweisung und Anzeige

§ 108 Rücknahme, Widerruf von Zulassungen und Zuweisungen
§ 109 Maßnahmen bei Rechtsverstößen
§ 110 Vorverfahren
§ 111 Zusammenarbeit mit anderen Behörden
§ 111a Berichtspflichten
§ 112 Finanzierung besonderer Aufgaben
§ 113 Datenschutzaufsicht bei Telemedien
VIII. Abschnitt Revision, Ordnungswidrigkeiten
§ 114 Revision zum Bundesverwaltungsgericht
§ 115 Ordnungswidrigkeiten
IX. Abschnitt Übergangs- und Schlussvorschriften
§ 116 Kündigung
§ 117 Übergangsbestimmung für Produktplatzierungen
§ 118 Übergangsbestimmung für Telemedienkonzepte
§ 119 Übergangsbestimmung für Zulassungen und Anzeigen
§ 120 Übergangsbestimmung zur Bestimmung der Zuschaueranteile
§ 121 Übergangsbestimmung für Benutzeroberflächen
§ 121a Übergangsbestimmung für Dienste, die den Zugang zu audiovisuellen Mediendiensten ermöglichen
§ 121b Übergangsbestimmung für Schwerpunkt-angebote nach § 28a
§ 121c Übergangsbestimmung für Hörfunkpro-gramme nach § 29 Abs. 2
§ 121d Übergangsbestimmung für Texte im Sinne des § 30 Abs. 7
§ 122 Regelung für Bayern