

## Inhaltsübersicht

Präambel

I. Abschnitt Anwendungsbereich, Begriffsbestimmungen

§ 1 Anwendungsbereich

§ 2 Begriffsbestimmungen

II. Abschnitt Allgemeine Bestimmungen

1. Unterabschnitt Rundfunk

§ 3 Allgemeine Grundsätze

§ 4 Informationspflichten, Verbraucherschutz

§ 5 Auskunftsrechte

§ 6 Sorgfaltspflichten

§ 7 Barrierefreiheit

§ 8 Werbegrundsätze, Kennzeichnungspflichten

§ 9 Einfügung von Rundfunkwerbung und Teleshopping

§ 10 Sponsoring

§ 11 Gewinnspiele

§ 12 Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken, Medienprivileg

§ 13 Übertragung von Großereignissen

§ 14 Kurzberichterstattung

§ 15 Europäische Produktionen, Eigen-, Auftrags- und Gemeinschaftsproduktionen

§ 16 Auskunftsfrist und zuständige Behörden nach dem Europäischen Übereinkommen über das grenzüberschreitende Fernsehen

2. Unterabschnitt Telemedien

§ 17 Allgemeine Grundsätze, Zulassungs- und Anmeldefreiheit

§ 18 Informationspflichten und Auskunftsrechte

§ 19 Sorgfaltspflichten

§ 20 Gegendarstellung

§ 21 (aufgehoben)

§ 22 Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele

§ 23 Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken, Medienprivileg

§ 24 Digitale-Dienste-Gesetz, Öffentliche Stellen

§ 25 Notifizierung

III. Abschnitt Besondere Bestimmungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk

§ 26 Auftrag

§ 27 Angebote

§ 28 Fernsehprogramme

§ 29 Hörfunkprogramme

§ 30 Telemedienangebote

§ 31 Satzungen, Richtlinien und gemeinsame Maßstäbe, Berichtspflichten, Publikumsdialog

§ 31a Transparenz

§ 31b Compliance

§ 31c Gemeinschaftseinrichtungen und Beteiligungsunternehmen

§ 31d Gremienaufsicht

§ 31e Interessenkollision

§ 32 Telemedienkonzepte

§ 32a Einstellung, Überführung und Austausch von Programmen

§ 33 Jugendangebot

§ 34 Funktionsgerechte Finanzausstattung, Grundsatz des Finanzausgleichs

§ 35 Finanzierung

§ 36 Finanzbedarf des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§ 37 Berichterstattung der Rechnungshöfe

§ 38 Zulässige Produktplatzierung

§ 39 Dauer der Rundfunkwerbung, Sponsoring

- § 40 Kommerzielle Tätigkeiten
- § 41 Beteiligung an Unternehmen
- § 42 Kontrolle der Beteiligung an Unternehmen
- § 43 Kontrolle der kommerziellen Tätigkeiten
- § 44 Haftung für kommerziell tätige Beteiligungsunternehmen
- § 45 Richtlinien
- § 46 Änderung der Werbung
- § 47 Ausschluss von Teleshopping
- § 48 Versorgungsauftrag
- § 49 Veröffentlichung von Beanstandungen
- IV. Abschnitt Besondere Bestimmungen für den privaten Rundfunk
- 1. Unterabschnitt Anwendungsbereich, Programmgrundsätze
- § 50 Anwendungsbereich
- § 51 Programmgrundsätze
- 2. Unterabschnitt Zulassung
- § 52 Grundsatz
- § 53 Erteilung einer Zulassung für Veranstalter von bundesweit ausgerichtetem Rundfunk
- § 54 Zulassungsfreie Rundfunkprogramme
- § 55 Grundsätze für das Zulassungsverfahren
- § 56 Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse
- § 57 Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten
- § 58 Vertraulichkeit
- 3. Unterabschnitt Sicherung der Meinungsvielfalt
- § 59 Meinungsvielfalt, regionale Fenster
- § 60 Sicherung der Meinungsvielfalt im Fernsehen
- § 61 Bestimmung der Zuschaueranteile
- § 62 Zurechnung von Programmen
- § 63 Veränderung von Beteiligungsverhältnissen
- § 64 Vielfaltssichernde Maßnahmen
- § 65 Sendezeit für unabhängige Dritte
- § 66 Programmbeirat
- § 67 Richtlinien
- § 68 Sendezeit für Dritte
- 4. Unterabschnitt Finanzierung, Werbung
- § 69 Finanzierung
- § 70 Dauer der Fernsehwerbung
- § 71 Teleshopping-Fenster und Eigenwerbekanäle
- § 72 Satzungen und Richtlinien
- § 73 Ausnahmen für regionale und lokale Fernsehprogramme
- V. Abschnitt Besondere Bestimmungen für einzelne Telemedien
- 1. Unterabschnitt Rundfunkähnliche Telemedien
- § 74 Werbung, Gewinnspiele
- § 75 Kurzberichterstattung
- § 76 Barrierefreiheit
- § 77 Europäische Produktionen
- 2. Unterabschnitt Medienplattformen und Benutzeroberflächen
- § 78 Anwendungsbereich
- § 79 Allgemeine Bestimmungen
- § 80 Signalintegrität, Überlagerungen und Skalierungen
- § 81 Belegung von Medienplattformen
- § 82 Zugang zu Medienplattformen
- § 83 Zugangsbedingungen zu Medienplattformen
- § 84 Auffindbarkeit in Benutzeroberflächen
- § 85 Transparenz
- § 86 Vorlage von Unterlagen, Zusammenarbeit mit der Regulierungsbehörde für Telekommunikation
- § 87 Bestätigung der Unbedenklichkeit

§ 88 Satzungen, Richtlinien  
§ 89 Überprüfungs Klausel  
§ 90 Bestehende Zulassungen, Zuordnungen, Zuweisungen, Anzeige von bestehenden Medienplattformen oder Benutzeroberflächen  
3. Unterabschnitt Medienintermediäre  
§ 91 Anwendungsbereich  
§ 92 Inländischer Zustellungsbevollmächtigter  
§ 93 Transparenz  
§ 94 Diskriminierungsfreiheit  
§ 95 Vorlage von Unterlagen  
§ 96 Satzungen und Richtlinien  
4. Unterabschnitt Video-Sharing-Dienste  
§ 97 Anwendungsbereich  
§ 98 Werbung  
§ 99 Schlichtungsstelle  
5. Unterabschnitt Dienste, die den Zugang zu audiovisuellen Mediendiensten ermöglichen  
§ 99a Barrierefreiheitsanforderungen, grundlegende Veränderungen und unverhältnismäßige Belastungen  
§ 99b Konformitätsvermutung, Mitteilungspflichten  
§ 99c Informationspflichten  
§ 99d Verbraucherschutz  
§ 99e Satzungen und Richtlinien, Berichtspflichten  
VI. Abschnitt Übertragungskapazitäten, Freie Verbreitung  
§ 100 Grundsatz  
§ 101 Zuordnung von drahtlosen Übertragungskapazitäten  
§ 102 Zuweisung von drahtlosen Übertragungskapazitäten an private Anbieter durch die zuständige Landesmedienanstalt  
§ 103 Freie Verbreitung  
VII. Abschnitt Medienaufsicht  
§ 104 Organisation  
§ 105 Aufgaben  
§ 106 Zuständige Landesmedienanstalt  
§ 107 Verfahren bei Zulassung, Zuweisung und Anzeige  
§ 108 Rücknahme, Widerruf von Zulassungen und Zuweisungen  
§ 109 Maßnahmen bei Rechtsverstößen  
§ 110 Vorverfahren  
§ 111 Zusammenarbeit mit anderen Behörden  
§ 111a Berichtspflichten  
§ 112 Finanzierung besonderer Aufgaben  
§ 113 Datenschutzaufsicht bei Telemedien  
VIII. Abschnitt Revision, Ordnungswidrigkeiten  
§ 114 Revision zum Bundesverwaltungsgericht  
§ 115 Ordnungswidrigkeiten  
IX. Abschnitt Übergangs- und Schlussvorschriften  
§ 116 Kündigung  
§ 117 Übergangsbestimmung für Produktplatzierungen  
§ 118 Übergangsbestimmung für Telemedienkonzepte  
§ 119 Übergangsbestimmung für Zulassungen und Anzeigen  
§ 120 Übergangsbestimmung zur Bestimmung der Zuschaueranteile  
§ 121 Übergangsbestimmung für Benutzeroberflächen  
§ 121a Übergangsbestimmung für Dienste, die den Zugang zu audiovisuellen Mediendiensten ermöglichen  
§ 122 Regelung für Bayern