

## Inhaltsübersicht

### Präambel

#### I. Abschnitt Anwendungsbereich, Begriffsbestimmungen

##### § 1 Anwendungsbereich

##### § 2 Begriffsbestimmungen

#### II. Abschnitt Allgemeine Bestimmungen

##### 1. Unterabschnitt Rundfunk

##### § 3 Allgemeine Grundsätze

##### § 4 Informationspflichten, Verbraucherschutz

##### § 5 Auskunftsrechte

##### § 6 Sorgfaltspflichten

##### § 7 Barrierefreiheit

##### § 8 Werbegrundsätze, Kennzeichnungspflichten

##### § 9 Einfügung von Rundfunkwerbung und Teleshopping

##### § 10 Sponsoring

##### § 11 Gewinnspiele

##### § 12 Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken, Medienprivileg

##### § 13 Übertragung von Großereignissen

##### § 14 Kurzberichterstattung

##### § 15 Europäische Produktionen, Eigen-, Auftrags- und Gemeinschaftsproduktionen

##### § 16 Auskunftspflicht und zuständige Behörden nach dem Europäischen Übereinkommen über das grenzüberschreitende Fernsehen

##### 2. Unterabschnitt Telemedien

##### § 17 Allgemeine Grundsätze, Zulassungs- und Anmeldefreiheit

##### § 18 Informationspflichten und Auskunftsrechte

##### § 19 Sorgfaltspflichten

##### § 20 Gegendarstellung

##### § 21 (aufgehoben)

##### § 22 Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele

##### § 23 Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken, Medienprivileg

##### § 24 Digitale-Dienste-Gesetz, Öffentliche Stellen

##### § 25 Notifizierung

#### III. Abschnitt Besondere Bestimmungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk

##### 1. Unterabschnitt Auftrag und Angebote

##### § 26 Auftrag

##### § 26a Fortentwicklung und Überprüfung der Angebote, Gesellschaftsdialog

##### § 26b Einsetzung eines Medienrates, Auftragsbericht

##### § 27 Angebote

##### § 28 Fernsehvollprogramme, Dritte Fernsehprogramme

##### § 28a Schwerpunktangebote

##### § 29 Hörfunkprogramme

##### § 30 Telemedienangebote

##### § 30a Telemedienkonzepte

##### § 30b Verfahren zur Überführung von Programmen nach § 28a Abs. 4

##### § 30c Jugendangebot

##### § 30d Versorgungsauftrag

##### 2. Unterabschnitt Zusammenarbeit von ARD, ZDF und Deutschlandradio

##### § 30e Grundsatz der Zusammenarbeit

##### § 30f Gemeinsames technisches Plattformsystem

##### 3. Unterabschnitt Verfahren, Grundsätze der Gremienarbeit und Compliance

##### § 31 Satzungen, Richtlinien und gemeinsame Maßstäbe, Berichtspflichten

##### § 31a Transparenz

##### § 31b Compliance

§ 31c Gemeinschaftseinrichtungen und Beteiligungsunternehmen  
§ 31d Gremienaufsicht  
§ 31e Interessenkollision  
§ 31f Kodex zu Standards für Leitung und Aufsicht  
§ 31g Veröffentlichung von Beanstandungen  
§ 31h Grundsätze der außertariflichen Vergütung  
4. Unterabschnitt Datenschutz, Datenschutzaufsicht und Einsatz künstlicher Intelligenz  
§ 31i Besondere Verantwortung bei der Datenverarbeitung  
§ 31j Gemeinsamer Rundfunkbeauftragter für den Datenschutz  
§ 31k Unabhängigkeit  
§ 31l Aufgaben und Befugnisse  
§ 31m Kodex zum Einsatz künstlicher Intelligenz  
5. Unterabschnitt Finanzierung sowie Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit  
§ 32 Funktionsgerechte Finanzausstattung, Grundsatz des Finanzausgleichs  
§ 33 Finanzierung  
§ 34 Überprüfung und Ermittlung des Finanzbedarfes des öffentlich-rechtlichen Rundfunks  
§ 35 Kostensteuerung  
§ 36 Berichterstattung der Rechnungshöfe  
§ 37 Zulässige Produktplatzierung  
§ 38 Dauer der Rundfunkwerbung, Sponsoring  
§ 39 Änderung der Werbung  
§ 39a Ausschluss von Teleshopping  
§ 39b Richtlinien  
6. Unterabschnitt Kommerzielle Tätigkeiten und Beteiligungen  
§ 40 Grundsätze  
§ 41 Beteiligung an Unternehmen  
§ 42 Kontrolle der Beteiligungen an Unternehmen  
§ 43 Kontrolle der kommerziellen Tätigkeiten  
§ 44 Haftung für kommerziell tätige Beteiligungsunternehmen  
§ 45 (weggefallen)  
§ 46 (weggefallen)  
§ 47 (weggefallen)  
§ 48 (weggefallen)  
§ 49 (weggefallen)  
IV. Abschnitt Besondere Bestimmungen für den privaten Rundfunk  
1. Unterabschnitt Anwendungsbereich, Programmgrundsätze  
§ 50 Anwendungsbereich  
§ 51 Programmgrundsätze  
2. Unterabschnitt Zulassung  
§ 52 Grundsatz  
§ 53 Erteilung einer Zulassung für Veranstalter von bundesweit ausgerichteten Rundfunk  
§ 54 Zulassungsfreie Rundfunkprogramme  
§ 55 Grundsätze für das Zulassungsverfahren  
§ 56 Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse  
§ 57 Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten  
§ 58 Vertraulichkeit  
3. Unterabschnitt Sicherung der Meinungsvielfalt  
§ 59 Meinungsvielfalt, regionale Fenster  
§ 60 Sicherung der Meinungsvielfalt im Fernsehen  
§ 61 Bestimmung der Zuschaueranteile  
§ 62 Zurechnung von Programmen  
§ 63 Veränderung von Beteiligungsverhältnissen  
§ 64 Vielfaltssichernde Maßnahmen  
§ 65 Sendezeit für unabhängige Dritte  
§ 66 Programmbeirat  
§ 67 Richtlinien

§ 68 Sendezeit für Dritte  
4. Unterabschnitt Finanzierung, Werbung  
§ 69 Finanzierung  
§ 70 Dauer der Fernsehwerbung  
§ 71 Teleshopping-Fenster und Eigenwerbekanäle  
§ 72 Satzungen und Richtlinien  
§ 73 Ausnahmen für regionale und lokale Fernsehprogramme  
V. Abschnitt Besondere Bestimmungen für einzelne Telemedien  
1. Unterabschnitt Rundfunkähnliche Telemedien  
§ 74 Werbung, Gewinnspiele  
§ 75 Kurzberichterstattung  
§ 76 Barrierefreiheit  
§ 77 Europäische Produktionen  
2. Unterabschnitt Medienplattformen und Benutzeroberflächen  
§ 78 Anwendungsbereich  
§ 79 Allgemeine Bestimmungen  
§ 80 Signalintegrität, Überlagerungen und Skalierungen  
§ 81 Belegung von Medienplattformen  
§ 82 Zugang zu Medienplattformen  
§ 83 Zugangsbedingungen zu Medienplattformen  
§ 84 Auffindbarkeit in Benutzeroberflächen  
§ 85 Transparenz  
§ 86 Vorlage von Unterlagen, Zusammenarbeit mit der Regulierungsbehörde für Telekommunikation  
§ 87 Bestätigung der Unbedenklichkeit  
§ 88 Satzungen, Richtlinien  
§ 89 Überprüfungsklausel  
§ 90 Bestehende Zulassungen, Zuordnungen, Zuweisungen, Anzeige von bestehenden Medienplattformen oder Benutzeroberflächen  
3. Unterabschnitt Medienintermediäre  
§ 91 Anwendungsbereich  
§ 92 Inländischer Zustellungsbevollmächtigter  
§ 93 Transparenz  
§ 94 Diskriminierungsfreiheit  
§ 95 Vorlage von Unterlagen  
§ 96 Satzungen und Richtlinien  
4. Unterabschnitt Video-Sharing-Dienste  
§ 97 Anwendungsbereich  
§ 98 Werbung  
§ 99 Schlichtungsstelle  
5. Unterabschnitt Dienste, die den Zugang zu audiovisuellen Mediendiensten ermöglichen  
§ 99a Barrierefreiheitsanforderungen, grundlegende Veränderungen und unverhältnismäßige Belastungen  
§ 99b Konformitätsvermutung, Mitteilungspflichten  
§ 99c Informationspflichten  
§ 99d Verbraucherschutz  
§ 99e Satzungen und Richtlinien, Berichtspflichten  
VI. Abschnitt Übertragungskapazitäten, Freie Verbreitung  
§ 100 Grundsatz  
§ 101 Zuordnung von drahtlosen Übertragungskapazitäten  
§ 102 Zuweisung von drahtlosen Übertragungskapazitäten an private Anbieter durch die zuständige Landesmedienanstalt  
§ 103 Freie Verbreitung  
VII. Abschnitt Medienaufsicht  
§ 104 Organisation  
§ 105 Aufgaben  
§ 106 Zuständige Landesmedienanstalt  
§ 107 Verfahren bei Zulassung, Zuweisung und Anzeige

§ 108 Rücknahme, Widerruf von Zulassungen und Zuweisungen  
§ 109 Maßnahmen bei Rechtsverstößen  
§ 110 Vorverfahren  
§ 111 Zusammenarbeit mit anderen Behörden  
§ 111a Berichtspflichten  
§ 112 Finanzierung besonderer Aufgaben  
§ 113 Datenschutzaufsicht bei Telemedien  
VIII. Abschnitt Revision, Ordnungswidrigkeiten  
§ 114 Revision zum Bundesverwaltungsgericht  
§ 115 Ordnungswidrigkeiten  
IX. Abschnitt Übergangs- und Schlussvorschriften  
§ 116 Kündigung  
§ 117 Übergangsbestimmung für Produktplatzierungen  
§ 118 Übergangsbestimmung für Telemedienkonzepte  
§ 119 Übergangsbestimmung für Zulassungen und Anzeigen  
§ 120 Übergangsbestimmung zur Bestimmung der Zuschaueranteile  
§ 121 Übergangsbestimmung für Benutzeroberflächen  
§ 121a Übergangsbestimmung für Dienste, die den Zugang zu audiovisuellen Mediendiensten ermöglichen  
§ 121b Übergangsbestimmung für Schwerpunkt-angebote nach § 28a  
§ 121c Übergangsbestimmung für Hörfunkpro-gramme nach § 29 Abs. 2  
§ 121d Übergangsbestimmung für Texte im Sinne des § 30 Abs. 7  
§ 122 Regelung für Bayern