

§ 71 Teleshopping-Fenster und Eigenwerbekanäle

(1) ¹Teleshopping-Fenster, die in einem Programm gesendet werden, das nicht ausschließlich für Teleshopping bestimmt ist, müssen eine Mindestdauer von 15 Minuten ohne Unterbrechung haben. ²Sie müssen optisch und akustisch klar als Teleshopping Fenster gekennzeichnet sein.

(2) ¹Für Eigenwerbekanäle gelten die §§ 8 und 10 entsprechend. ²Die §§ 9 und 70 gelten nicht für Eigenwerbekanäle.